

Intermarché eksperymentuje z wewnątrzsklepowym ogrodem warzywnym

data aktualizacji: 2020.01.10



Sieć Intermarché połączyła siły ze start-upem Infarm, by testować zlokalizowany na sali sprzedaży ogród zielony, z którego klienci mogliby kupować świeżo zebrane plony. Pilotaż prowadzony jest w ośmiu placówkach sieci w okolicy Paryża.

Sieć realizuje w ten sposób dwa swoje cele, zdefiniowane jako „jeść lepiej” i „produkować lepiej”, a ponadto wychodzi naprzeciw życzeniom miejskich konsumentów, spragnionych świeżej bazylii, kolendry, mięty czy szczypiorku.

Ogród nie tylko świadczy o zaangażowaniu sieci na rzecz zdrowej żywności, ale też wychodzi naprzeciw wyzwaniom przyszłości, związanym z miejskim rolnictwem, które może być jedną z odpowiedzi na wyzwania demograficzne - w 2050 r. populacja ludzka będzie liczyła 9 mld osób, z czego 70 proc. żyć będzie w ośrodkach miejskich.

Testy ogrodów wewnątrzsklepowych prowadzone są od kwietnia 2019 r. Rośliny uprawiane są w

wertykalnych szklarniach o powierzchni 2 na 2 mkw, oświetlanych źródłami LED. Zbiory są prowadzone ręcznie przez pracowników Infarm. Odbywają się dwa razy w tygodniu, a plony – głównie zioła – oferowane są na sprzedaż bezpośrednio na miejscu.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/intermarche-eksperymentuje-z-wewnatrzsklepowym-ogr,59985>