

## **Frisco.pl szykuje się do potężnego skoku w 2020 r. Technologiczny dopalacz pchnie sprzedaż e-sklepu**

data aktualizacji: 2020.01.13



**W 2020 r. należący do Grupy Eurocash supermarket internetowy Frisco.pl wchodzi z bardzo ambitnym planem rozwoju sprzedaży. Jak dowiedział się portal wiadomoscihandlowe.pl, w tym roku firma chce urosnąć nawet o 40 proc. w porównaniu z rokiem 2019. Pomoże w tym nowy, zaawansowany technologicznie magazyn w Klaudynie.**

Wszystko dzięki uruchomieniu w ubiegłym roku przez Frisco.pl w miejscowości Klaudyn k. Warszawy (gmina Stare Babice) nowego, zaawansowanego pod względem technologicznym magazynu. Obiekt o powierzchni 11 tys. mkw. pozwoli znacznie zwiększyć wydajność i liczbę realizowanych dostaw, a także produktywność pracy, skróci się czas pakowania zamówień i zmaksymalizuje poziom kontroli nad całym procesem kompletacji. To oznacza - w kontekście rozwoju polskiego rynku e-grocery - potencjał bezprecedensowego wzrostu.

Należy zaznaczyć, że rok 2019 był dla Frisco dużym wyzwaniem w związku z przenosinami magazynu ze starej lokalizacji na warszawskim Grochowie do nowego magazynu w miejscowości

Klaudyn. To dlatego firma musiała podzielić ubiegły rok na trzy fazy rozwoju. Do czerwca ub. r., korzystając ze starego magazynu, e-sklep Frisco.pl osiągnął 15 proc. wzrostu i nie był już w stanie obsłużyć całego popytu na swoje towary. W wakacje sklep przeniósł asortyment, kompletację dostaw i logistykę do nowego magazynu. Do końca września trwał rozruch sprzedaży, co przełożyło się na niewielki 5-proc. wzrost sprzedaży r/r. Sytuacja zmieniła się w ostatnim kwartale 2019 r. Po uruchomieniu dostaw z nowego magazynu wzrost sprzedaży r/r wyniósł ponad 30 proc.

To oznacza, że ubiegły rok firma zakończyła dwucyfrowym wzrostem sprzedaży, na poziomie ponad 15 proc. Zatem sprzedaż warszawskiego e-supermarketu mogła urosnąć z 96,5 mln zł do ponad 110 mln zł. Warto przypomnieć, że w 2018 r. e-sklep osiągnął wzrost sprzedaży o 32,4 proc.

Warto podkreślić, dzięki nowej inwestycji w ciągu tygodnia przed świętami sklep internetowy dostarczył konsumentom prawie 1 mln produktów – co oznacza wzrost o 25 proc. r/r. Warto dodać, że stary magazyn pozwalał firmie realizować dziennie maksymalnie do 1500 dostaw, przez kilka kolejnych dni, np. w przedświątecznym piku sprzedażowym. Nowy magazyn pozwolił na zwiększenie liczby dostaw do 2000 (łącznie z weekendem), przy zachowaniu najwyższych parametrów jakościowych.

Rok 2020 w planach sprzedażowych Frisco.pl jest znacznie bardziej ambitny. E-sklep planuje na ten rok wzrost sprzedaży o 40 proc. To konsekwencja innowacji i zmian wprowadzonych w działalności spółki w ubiegłym roku.

Frisco należy do liderów polskiego rynku e-grocery i jest jednym z najdłużej działających supermarketów online.

Przypomnijmy, że w grudniu 2019 r. podpisana została umowa, zgodnie z którą [fundusze MCI sprzedadzą na rzecz Eurocash blisko 56 proc. akcji spółki Frisco SA](#). Grupa Eurocash jest strategicznym akcjonariuszem Frisco od 2014 r., posiadającym wcześniej ponad 44 proc. akcji. Tym samym Eurocash staje się wyłącznym właścicielem spółki.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/frisco-pl-szykuje-sie-do-poteznego-skoku-w-2020-r-,60030>