

Biedronka zapłaci ponad 350 tys. zł kar. Decyzje UOKiK tylko z dwóch miesięcy

data aktualizacji: 2020.01.13



Tylko w okresie od 18 listopada do 10 stycznia - a więc w niespełna dwa miesiące - Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów podtrzymał 13 decyzji Inspekcji Handlowej o nałożeniu na Jeronimo Martins Polska kar za niewłaściwe informowanie konsumentów o cenach produktów w marketach sieci Biedronka. Łączna wartość nałożonych i utrzymanych w mocy kar to 350,8 tys. zł.

W ubiegłym roku 2019 r. Inspekcja Handlowa przeprowadziła serię kontroli w dyskontach sieci Biedronka, dotyczących przestrzegania ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług. Seria kontroli przeprowadzona została w placówkach sieci podlegających Wojewódzkim Inspektorom Inspekcji Handlowej ze Szczecina i Katowic. Polegały na sprawdzaniu prawidłowości uwidaczniania cen produktów oraz cen jednostkowych.

W ramach tej serii kontroli inspektorzy stwierdzali między innymi liczne uchybienia polegające bądź na braku uwidocznionych cen produktów, braku ceny jednostkowej bądź na całkowitym braku uwidocznienia ceny - tak zdarzało się najczęściej. Za tego rodzaju wykroczenia przedsiębiorcy grozi kara grzywny w wysokości do 20 tys. zł. Inspektorzy powtarzali kontrole i stwierdzali kolejne naruszenia przepisów, a ponieważ następowały one co najmniej trzykrotnie, w tych samych placówkach w terminie krótszym niż 12 miesięcy, mogli stosować wyższe kary, sięgające do 40 tys. zł.

W sumie w wyniku tej serii inspekcji Jeronimo Martins Polska otrzymało kilkanaście kar. Spółka

każdorazowo odwoływała się od decyzji inspekcji do UOKiK. W grudniu 2019 r. i styczniu 2020 r. urząd wydał aż 11 decyzji w sprawie tych odwołań. W dwóch przypadkach urząd uchylał decyzje inspektorów i kierował sprawę do ponownego rozpatrzenia. W pozostałych dziewięciu zaskarżone decyzje Inspekcji Handlowej zostały utrzymane w mocy.

Takie niekorzystne dla JMP decyzje UOKiK w samym listopadzie 2019 r. wydał cztery. Dotyczyły kar na kwoty od 18 do 40 tys. zł. Łącznie dało to 111,2 tys. zł.

W grudniu 2019 r. UOKiK takich decyzji wydał sześć. Dotyczyły kar na kwotę od 12 do 40 tys. zł - łączna wartość zatwierdzonych przez UOKiK kar wyniosła w tym okresie 146,1 tys. zł.

Z kolei tylko w okresie od 7 do 10 stycznia urząd pochylił się nad trzema kolejnymi decyzjami, wszystkie utrzymując w mocy. Kary w tym pakiecie były wyrównane - od 30,2 tys. zł do 32,9 tys. zł. Łącznie wypadło 93,5 tys. zł.

Zatem w ciągu niespełna dwóch miesięcy UOKiK podtrzymał decyzje o łącznych karach za nieprzestrzeganie ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług przez JMP o łącznej wysokości 350,8 tys. zł.

Od 2010 r. prezes UOKiK wydał aż 70 decyzji w sprawie Jeronimo Martins Polska. W poprzedniej dekadzie było ich tylko 7.

Przypomnijmy, że Biedronce potencjalnie grożą nieporównanie większe, miliardowe grzywny. [UOKiK ogłosił w październiku ub.r.](#), że zbada zarzuty, dotyczące różnic pomiędzy cenami umieszczonymi przy towarze a naliczonymi przy kasie, a także braku informacji o cenie przy produkcji na półce. Ze skarg konsumentów i ustaleń Inspekcji Handlowej wynika, że takie sytuacje nie są rzadkością w tej sieci. Spółce Jeronimo Martins Polska grozi kara w wysokości równej nawet 10 proc. obrotu.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/biedronka-zaplaci-ponad-350-tys-zl-kar-decyzje-uok,60037>