

Aldi, Lidl i Ocado najbardziej skorzystały na przedświątecznych apetytach zakupowych Brytyjczyków

data aktualizacji: 2020.01.13



Podczas gdy tradycyjne brytyjskie sieci walczyły, by wyjść na swoje podczas ubiegłorocznego szczytu zakupowego przed Bożym Narodzeniem, niemieckie sieci dyskontowe Aldi i Lidl oraz supermarket online Ocado pobiły wszelkie rekordy sprzedaży - analizuje portal Produce Business UK.

Największe powody do radości miał największy na świecie supermarket spożywczy online Ocado, który odnotował wzrost sprzedaży w okresie czterech tygodni, do 24 grudnia, w wysokości 12,5 proc. rok do roku. W tym samym ujęciu Lidl zwiększył sprzedaż o 10,3 proc. W przypadku sieci Aldi przedświąteczne przychody wzrosły o 7,9 proc. i po raz pierwszy przekroczyły wartość 1 mld funtów - wylicza Produce Business UK.

Tymczasem inne supermarkety działające na Wyspach borykały się z trudnościami. Zarówno Nielsen, jak i Kantar raportowały spadki sprzedaży w sieciach tamtejszej Wielkiej Czwórki - Tesco, Morrison's, Sainsbury's i Asda. Najbardziej radził sobie Morrison's, który odnotował spadek

przedświątecznej sprzedaży LfL o 1,7 proc.

Nieco lepiej poradziła sobie sieć Marks and Spencer, której udało się wypracować wzrost porównywalnej sprzedaży żywności w wysokości 1,4 proc.

W ciągu 10 lat niemieckim dyskonterom udało się potroić udziały w brytyjskim rynku, co jest bezprecedensowym sukcesem. Obecnie sieci Aldi i Lidl mają łącznie 13,7 proc. udziałów

Źródło: producebusinessuk.com

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/aldi-lidl-i-ocado-najbardziej-skorzystaly-na-przed,60038>