

Ubrania, zabawki, kosmetyki i żywność dla dzieci: ten rynek będzie się rozwijał

data aktualizacji: 2020.01.14



Rynek produktów dla dzieci ma rosnać do 2021 r. w tempie 4-5 proc. rocznie. Zdaniem ekspertów, na wzrosty sprzedaży, zwłaszcza w obszarze e-commerce, ma wpływ dobra koniunktura oraz rozkwit mediów społecznościowych i parentshare'ingu.

Według danych PMR w 2019 r. wartość rynku produktów dla dzieci wyniosła 15,2 mld zł. Na sprzedaż odzieży, obuwia, zabawek, kosmetyków, żywności, a także na uwzględnianą od stosunkowo niedawna rozrywkę dla dzieci ma mieć pozytywny wpływ dobra sytuacja na rynku pracy, oraz zmiany w polityce prorodzinnej i dofinansowania np. w postaci programu 500+.

- W ostatnich latach obserwujemy także dynamiczny wzrost konsumpcji i wydatków konsumenckich, co także sprzyja branży dziecięcej. Warto wspomnieć też o obowiązującej od tego roku obniżce podatku VAT na wybrane produkty dla niemowląt i dzieci - wskazuje firma Endo.

Firma Endo ocenia, że na rozwój segmentu odzieży dziecięcej, zwłaszcza w obszarze online, znaczący wpływ będą miały nadal media społecznościowe. Mowa tu szczególnie o działalności influencerów parentingowych, którzy wyznaczają trendy i stają się autorytetami dla szerokiej grupy rodziców.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/ubrania-zabawki-kosmetyki-i-zywnosc-dla-dzieci-ten,60052>