

Sieć Hebe z bardzo mocnym wzrostem sprzedaży

data aktualizacji: 2020.01.14



Należąca do grupy Jeronimo Martins sieć drogerii Hebe zwiększyła w 2019 r. sprzedaż do 259 mln euro. Oznacza to wzrost o 24,9 proc.

W samym IV kw. przychody Hebe wyniosły 79 mln euro, co oznacza wzrost rdr o 24,6 proc. Jednocześnie sprzedaż LfL wzrosła w 2019 r. o 7,4 proc., a w IV kw. ub. roku o 6 proc.

Grupa otworzyła netto w minionym roku 43 placówki Hebe. Na koniec roku sieć liczyła 273 sklepy: 28 aptek stacjonarnych i 245 drogerii (w tym 21 z aptekami).

"Korzystając z potencjału wzrostu na rynku, Hebe utrzymał niezmienną wydajność przez cały rok, co wraz ze wzmocnionym podejściem do omnichannel umocniło jej pozycję konkurencyjną" - czytamy w komunikacie.

Udział sprzedaży sieci Hebe w kontekście całej grupy wyniosła 1,4 proc.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/siec-hebe-z-bardzo-mocnym-wzrostem-sprzedazy,60072>