

Rozwijający się rynek napędza inwestycje Inpostu. Operator inwestuje w 11 centrum logistyczne

data aktualizacji: 2020.01.15



Firma logistyczna InPost uruchomi pod Krakowem swoje 11 centrum logistyczne. Na terenie parku KJF Park Balice powstanie obiekt sztyty na miarę o powierzchni 9100 mkw.

W 2020 roku InPost będzie dysponować już 11 centrami logistycznymi: czterema powierzchniami Panattoni Europe, dotychczasową, rozbudowaną centralną sortownią w parku magazynowym P3 Piotrków, dwiema sortowniami w nowych parkach logistycznych - 7R Park Sosnowiec oraz 7R Park Warszawa, a także nowoczesnymi obiektami w parkach logistycznych MLP Poznań West, MLP Gliwice i MLP Wrocław West oraz KJF Park Balice.

- Zakończyliśmy właśnie najlepszy w historii firmy szczyt przedświąteczny, ale nie zwalniamy kroku, rozwijamy się dalej i już dzisiaj rozpoczynamy przygotowania do kolejnego sezonu świątecznego. W 2019 roku rozpoczęliśmy inwestycje w nowe sortownie w całej Polsce, dzięki czemu sprawnie realizujemy dostawy do 6000 Paczkomatów w całej Polsce - także w małych miasteczkach i na wsi. W tym roku kontynuujemy tę strategię - kolejne centra logistyczne pozwolą nam na dalszy mocny wzrost przy zachowaniu najlepszych parametrów dostaw przesyłek - wskazuje Rafał Brzoska, prezes InPost. Należy dodać, że paczkomaty firmy działają m.in. przy sklepach sieci Dino, Lidl, Kaufland, czy Auchan.

Przypomnijmy, że w listopadzie 2019 r. InPost zawarł bezpośrednią umowę na obsługę dostaw i zamówień z AliExpress, globalną platformą z Grupy Alibaba. Tym samym stał się dla AliExpress strategicznym partnerem w Polsce. Od 21 listopada 2019 roku klienci platformy mogą odebrać przesyłki z Chin w Paczkomatach InPost w całej Polsce. Taka opcja dostawy jest dostępna bezpośrednio na stronach AliExpress podczas dokonywania zakupu, tak jak w polskich sklepach internetowych.

Współwłaścicielami spółki InPost są amerykańskie fundusze inwestycyjne Advent International i KKR. Firma oferuje usługi kurierskie oraz dostawy za pośrednictwem ogólnopolskiej sieci Paczkomatów InPost dla klientów indywidualnych oraz instytucjonalnych, w tym kompleksowe usługi dedykowane branży e-commerce.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rozwijajacy-sie-rynek-napedza-inwestycje-inpostu-o,60082>