

Aplikacja mobilna żappka w gronie najlepszych rozwiązań dla detalu na świecie

data aktualizacji: 2020.01.17



Stworzona przez Żabkę przy współpracy z Synerise aplikacja żappka, została zaprezentowana w Nowym Jorku na wydarzeniu towarzyszącym największej konferencji branży retail na świecie: NRF2020. Globalni eksperci w dziedzinie nowych technologii dla sprzedaży detalicznej, zgromadzeni na zaproszenie firmy Microsoft, docenili żappkę za podążanie za najnowszymi trendami w zakresie budowania doświadczeń klienta.

Aplikację żappka, powstałą przy współpracy z technologiczną spółką Synerise, tworzącą rozwiązania w zakresie BigData i sztucznej inteligencji, pokazano na wydarzeniu Microsoft Reactor Innovation & ROI Hack Event w ramach NRF2020. Zaprezentowali ją **Tomasz Blicharski**, Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych i Rozwoju w firmie Żabka Polska oraz **Jarosław Królewski**, CEO Synerise.

- Cieszymy się, że nasza aplikacja została dostrzeżona i tak pozytywnie oceniona w Nowym Jorku. To

potwierdza, że Żabka ze wsparciem globalnych partnerów oraz polskich firm technologicznych jak Synerise tworzy unikatowe w skali światowej rozwiązania technologiczne w branży retailowej i efektywnie wdraża je w sieci ponad 6000 sklepów. Przykładem takiego rozwiązania jest aplikacja żappka, obecnie jedna z najpopularniejszych aplikacji w Polsce, która w bardzo krótkim czasie zdobyła aż 2,5 mln użytkowników – powiedział Tomasz Blicharski.

- Tworzenie żappki to wspiana przygoda, która wciąż trwa. Partnerska relacja, setki godzin spędzonych razem, wzajemne oddziaływanie dziesiątek intelektów; stale robimy coś nowego. To projekt na skalę światową, co było wiadome od początku; teraz znajdujemy tego potwierdzenie w Nowym Jorku wśród liderów branży, co cieszy nas jeszcze bardziej – dodał Jarosław Królewski.

Opowieść o dynamicznym dopasowywaniu się do zmieniających się potrzeb konsumentów, zebrala pozytywny oddźwięk u uczestników. Ekosystem Synerise stanowi mózg aplikacji żappka i odpowiedzialny jest za zbieranie, przetwarzanie i analizowanie danych o aktywności zakupowej klientów oraz zarządzanie kampaniami sprzedażowymi realizowanymi w oparciu o te dane, w tym m.in. za zarządzanie promocjami i programem lojalnościowym. Klienci Żabki otrzymują personalizowane treści co daje im zupełnie nowe doświadczenie zakupowe oraz wpływa na budowanie relacji z firmą.

Celem wydarzenia Microsoft Reactor Innovation & ROI Hack Event jest demokratyzacja nowych technologii wśród partnerów firmy Microsoft oraz firm z branży, pokazanie kluczowej roli nowych modeli biznesowych opartych na chmurze oraz sposobów osiągnięcia szybkiego zwrotu z inwestycji w transformację cyfrową w handlu detalicznym.

- Branża handlu detalicznego jest jedną z najszybciej absorbujących najnowsze technologie. Koncepcja Sklepu Przyszłości Microsoft, w której Synerise bierze czynny udział, wzbudziło ogromne zainteresowanie całej branży w Polsce. Tym bardziej cieszy nas fakt, że aplikacja, którą Synerise stworzyło dla Żabki znalazła się w gronie najlepszych projektów technologicznych retail na świecie – gratulował **Wojciech Życzyński**, Członek Zarządu Microsoft.

NRF to doroczny zjazd liderów branży detalicznej, organizowany w Nowym Jorku. W roku 2019 w wydarzeniu wzięło udział 38 000 uczestników, w tym 800 wystawców z niemal 100 krajów świata. Wśród prelegentów znajdują się najważniejsze osobistości świata retail i technologii, m.in. CEO Microsoft, Satya Nadella.

Synerise to firma, która za sprawą sztucznej inteligencji całkowicie zmienia podejście do zarządzania danymi w firmach. Wszechstronny ekosystem zapewnia m.in. zbieranie informacji o klientach końcowych z wielu źródeł jednocześnie, ich analizę, wnioskowanie oraz optymalizację procesów w czasie rzeczywistym.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/aplikacja-mobilna-zappka-w-gronie-najlepszych-rozw,60143>