

W jakie torby Polacy pakują zakupy?

data aktualizacji: 2020.01.17



W jakiego rodzaju torby polscy konsumenci pakują swoje codzienne zakupy spożywcze. Najwięcej, bo 39 proc. z nich, korzysta najczęściej z torby materiałowej. Jedna piąta sięga po torby foliowe, ale wielorazowego użytku (38 proc. w przypadku najstarszej grupy wiekowej), a 14 proc. korzysta z jednorazowych foliówek.

Jak wynika z badania "Green Generation", przeprowadzonego przez Mobile Institute po takie opakowania sięgają częściej panowie, osoby z najmłodszych grup wiekowych oraz mieszkańcy najmniejszych miast. Ankietowani zapytani o wysokość dopłaty do toreb wielokrotnego użytku / papierowych, badani są wciąż dość sceptyczni. Aż 41 proc. nie chciałoby w ogóle dopłacać. 19 proc. byłoby skłonnych przeznaczyć na ten cel maksymalnie 2 zł.

Jak kwestia toreb na zakupy w branży modowej? Shopper, czyli torba wielorazowego użytku pozwala na zminimalizowanie wykorzystania jednorazowych toreb proponowanych przy każdorazowych zakupach. Badani najczęściej przyznają, że taka torba towarzyszy im przy niektórych zakupach modowych (44 proc.), jednak 16 proc. zabiera ją ze sobą zawsze.

Kto nie rozstaje się najczęściej ze swoją torbą wielorazowego użytku, tzw. shopperką i zabiera ją na każde zakupy modowe? Zdecydowanie częściej są to kobiety (24 proc.), osoby w wieku 25-34 lata (24

proc.), a także mieszkańcy mniejszych miejscowości (20-50 tys. mieszkańców, 26 proc.) i większych miast (100-200 tys. mieszkańców, 24 proc.).

Z shopperki nie korzystają natomiast, co wydaje się dziwne w kontekście targetowania komunikacji ekologicznej, przede wszystkim osoby młode, w wieku 18-24 lata (56 proc.) oraz mieszkańcy największych miast w Polsce, powyżej 500 tys. mieszkańców (47 proc.). Jest tu duże miejsce do poprawy.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/w-jakie-torby-polacy-pakuja-zakupy,60145>