

Renata Nowicka, Makro: rynek HoReCa pod silnym wpływem trendu prozdrowotnego

data aktualizacji: 2020.01.23



- W 2020 roku nadal będą nadal rozwijać się restauracje polskie bazujące na produktach tradycyjnych, regionalnych i polskich. Zobaczymy też nową, zdrowszą odsłonę street food'ów, które będą serwowały więcej dań tradycyjnej kuchni polskiej i wegańskich - mówi Renata Nowicka, starszy kierownik ds. rozwoju grupy klientów HoReCa w Makro Cash & Carry Polska.

Gastronomia ma się w Polsce całkiem dobrze. Ostatnie lata upłynęły pod znakiem dynamicznego rozwoju sektora, a najnowsze dane potwierdzają, że wart obecnie 37 mld zł rynek nie zwalnia tempa. Jak wynika z opublikowanego pod koniec 2019 roku raportu GfK Polonia „Rynek gastronomiczny w Polsce”, nasi konsumenci przeznaczają coraz większą część swoich budżetów na posiłki na mieście – obecnie jest to 130 zł miesięcznie, aż o 32 zł więcej niż jeszcze dwa lata temu. Przybywa też liczba lokali gastronomicznych, których działa około 76,5 tys.

Bary i fast foody motorem wzrostu

-Rok 2019 był kolejnym rokiem wzrostu dla sektora gastronomicznego. Wzrost sięgnął aż 7 proc. rok do roku, co pod względem dynamiki plasuje go wyżej od rynku FMCG. To sprawia, że gastronomią

interesują się hurtownicy, producenci i dystrybutorzy - podkreśla Renata Nowicka, starszy kierownik ds. rozwoju grupy klientów HoReCa w Makro Cash & Carry Polska. Zdaniem ekspertki w ub.r. największy wpływ na rozwój sektora miały przede wszystkim bary, lunch bary oraz fastfoody, których pojawiło się najwięcej.

- Wśród wyzwań stojących przed właścicielami lokali gastronomicznych w 2020 roku znajdują się przede wszystkim dalszy problem z zatrudnieniem, wyszkoleniem i utrzymaniem wyszkolonego personelu, wzrost kosztów utrzymania lokali wynikających z podwyżek cen energii i najmu. Właściciele lokali mają też problemy z wyszukaniem lokalizacji odpowiednich do prowadzenia tego typu biznesu - uważa Renata Nowicka. Jej zdaniem w tym roku będą kontynuowane trendy, które wywarły znaczący wpływ na sektor gastronomiczny w ostatnich miesiącach.

- W 2020 roku nadal będą nadal rozwijać się restauracje polskie bazujące na produktach tradycyjnych, regionalnych i polskich. Zobaczymy też nową, zdrowszą odsłonę street food'ów, które będą serwowały więcej dań tradycyjnej kuchni polskiej i wegańskich - przewiduje Renata Nowicka. Uważa, że w segmencie lokali street food będzie przybywać lokali stacjonarnych, zaś liczba food trucków pozostanie na stabilnym poziomie. - Niewątpliwie będzie przybywać barów, fast foodów oraz punktów street food - mówi Nowicka.

Gastronomią rządzi zdrowie

Zdaniem ekspertki Makro obecne trendy sprzyjają branży gastronomicznej. - Instagram i inne media społecznościowe mocno wpływają na świadomość konsumentów. Coraz więcej osób ma uwadze dbanie o planetę oraz o zdrowie własne i bliskich. Widać zwrot w stronę diety wegańskiej i innych diet wykluczających, co ma związek nie tylko z modami, ale też nietolerancjami pokarmowymi, które ma coraz więcej Polaków. To wszystko stawia restauratorów przed wyzwaniem by tak komponować menu, aby znalazły się w nim potrawy odpowiadające różnym potrzebom konsumentów - komentuje Renata Nowicka.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/renata-nowicka-makro-rynek-horeca-pod-silnym-wplyw,60328>