

Coca-Cola nie zrezygnuje z plastikowych butelek, bo... klienci tego nie chcą

data aktualizacji: 2020.01.24



Coca-Cola poinformowała, że nie zamierza rezygnować z plastikowych butelek. Przedstawicielka firmy produkującej ponad 3 mln ton plastiku rocznie twierdzi, że takiej zmiany nie chcieliby klienci - informuje serwis noizz.pl.

Szacuje się, że jeden z największych producentów słodzonych napoi na świecie produkuje ok. 200 tys. plastikowych butelek na minutę. Jak zauważa noizz.pl, tak duża skala przekłada się na miliony ton niepotrzebnego plastiku, przez co w 2019 roku Coca-Cola została uznana przez organizację charytatywną Break Free from Plastic za najbardziej zanieczyszczającą środowisko firmę na świecie.

Jednak podczas Światowego Forum Ekonomicznego w Davos szefowa firmy ds. zrównoważonego rozwoju Bea Perez poinformowała, że Coca-Cola nie zrezygnuje z plastikowych opakowań, bo te są wygodne dla klientów.

- Z naszych badań wynika, że nasi odbiorcy cenią sobie plastikowe butelki m.in. dlatego, że mogą być użyte ponownie i ze względu na ich minimalną masę - tłumaczyła. - Jednocześnie wszyscy zdajemy sobie sprawę, że nasza firma musi stać się bardziej przyjazna środowisku - dodała.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/coca-cola-nie-zrezygnuje-z-plastikowych-butelek-bo,60340>