

Biedronka, Lidl, Rossmann czy Empik? Oto najsilniejsze marki w polskim handlu! [BRANDINDEX]

data aktualizacji: 2020.01.24



Polacy są przywiązani do marek i chętnie kupują w znanych sieciach sklepów. Agencja Inquiry sprawdziła, które marki są szczególnie lubiane przez polskich konsumentów w oparciu o dane z badania YouGov BrandIndex.

Serwis wiadomościhandlowe.pl jako pierwszy publikuje Top 10 marek sieci sklepów w Polsce wg YouGov BrandIndex za 2019 (N=6996, próba ogólnopolska). Na podium znajdują się Rossmann, Lidl oraz Empik, choć IKEA i Biedronka nie są daleko w tyle.

	Marka	YouGov BrandIndex
1	Rossmann	47,3
2	Lidl	45,0
3	Empik	31,8
4	IKEA	30,7
5	Biedronka	30,5
6	CCC	28,3
7	Decathlon	26,6
8	Castorama	26,2
9	RTV Euro AGD	26,0
10	Kaufland	25,1

O znanych markach dużo się też mówi. W badaniu YouGov BrandIndex użyto więc wskaźnika Word-of-Mouth opartego o pytanie „O których markach rozmawiałeś/eś z przyjaciółmi lub rodziną w ciągu ostatnich dwóch tygodni (osobiście, online lub w mediach społecznościowych)?” Word-of-Mouth to często dodatkowa reklama - najlepsza, jaką można wykreować.

Top 10 marek w Polsce wg Word-of-Mouth:

	Marka	Word-of-Mouth
1	Biedronka	44,3
2	Lidl	40,3
3	Rossmann	34,1
4	CCC	30,1
5	Pepco	27,2
6	IKEA	25,0
7	H&M	23,3
8	Kaufland	22,1
9	Deichmann	20,8
10	Empik	20,7

Jak widać, najchętniej rozmawiamy o sklepach Biedronka, Lidl i Rossmann (tam najczęściej robimy zakupy), na wysokim miejscu jest też CCC. Piąte miejsce należy natomiast do PEPCO, mimo że ta marka nie znalazła się w pierwszej dziesiątce rankingu BrandIndex.

Agnieszka Górnicka, prezes zarządu Inquiry sp. z o.o. komentuje:

Na silną markę trzeba pracować latami. Najlepsze marki detaliczne angażują klientów, oferując im nie tylko produkty, ale także atrakcyjne ceny, dobre doświadczenia zakupowe, ciekawą komunikację i możliwość zapoznania się z nowinkami na rynku. Silne marki to takie, które dobrze rozumieją swoich klientów, a nawet wyprzedzają ich oczekiwania.

O badaniu YouGov BrandIndex

YouGov BrandIndex to jedyne w Polsce badanie kondycji marek realizowane w czasie

rzeczywistym. Kluczowe wskaźniki obejmują komunikację, wizerunek i zakupy. W 2019 r. monitorowano w Polsce 116 marek .

O Inquiry

Inquiry jest polską agencją badań marketingowych, specjalizującą się w badaniach dla sieci detalicznych, gastronomii i centrów handlowych. Od 2019 r. współpracuje z międzynarodową firmą YouGov, będąc jej wyłącznym przedstawicielem w Polsce.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/biedronka-lidl-rossmann-czy-empik-oto-najsilniejszy,60369>