

Stock nie zgadza się na podatek od małych butelek. Rozważa podjęcie kroków prawnych

data aktualizacji: 2020.02.06



Stock Spirits Group w swoim stanowisku z szóstego lutego podsumował swoją działalność na europejskich rynkach od pierwszego października 2019 roku. Producent i dystrybutor alkoholi zwrócił uwagę na zaproponowany w Polsce podatek od sprzedaży alkoholu w małych butelkach. Będzie rozważał podjęcie kroków prawnych przewidzianych w unijnej legislacji.

„Monitorujemy zaproponowany ostatnio dodatkowy podatek od opakowań małych butelek (poniżej 300 ml) alkoholu w Polsce, którego pierwsze czytanie ma się niebawem odbyć w polskim parlamencie. Na tym etapie jest zbyt wcześnie, aby dokładnie określić wpływ nowych regulacji oraz to, jaką reakcję podejmiemy. Rozważamy już szereg potencjalnych działań handlowych i operacyjnych, które moglibyśmy podjąć w celu poradzenia sobie z tą sytuacją, w tym działania na mocy prawa Unii Europejskiej” – czytamy w oświadczeniu Stocka.

Stock zwrócił także uwagę, że ze względu na wzrost podatku akcyzowego w Polsce i Czechach od 1 stycznia 2020, zgodnie z oczekiwaniami zanotowano silny popyt ze strony handlu w końcu roku. Było to spowodowane chęcią zgromadzenia zapasów. „Ogólnie rzecz biorąc, dotychczasowe wyniki na obu rynkach były znacznie lepsze w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku” – czytamy

w oświadczeniu.

Stock w Polsce w pierwszym kwartale swojego roku finansowego (październik-grudzień 2019 roku) zanotował wzrost sprzedaży wartościowej na poziomie 4,8% i wolumenowej o 2,3% w porównaniu do pierwszego kwartału ubiegłego roku. Urosły zarówno czyste wódki, jak i warianty smakowe.

Grudzień 2019 był 32 z rzędu miesiącem wolumenowego wzrostu sprzedaży i 28. kolejnym miesiącem wzrostu udziałów w rynku. Udział wartościowy w rynku wódki na koniec grudnia 2019 r wyniósł w przypadku Stocka 29,7 proc. Na koniec 2018 roku wskaźnik ten sięgał 27,9 proc.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/stock-nie-zgadza-sie-na-podatek-od-malpek-rozwaza-60675>