

## Media Expert współpracuje z PayPo

data aktualizacji: 2020.02.12



**Do grona partnerów biznesowych PayPo dołączyła sieć elektromarketów Media Expert, firma oferująca usługę odroczonej płatności.**

Sklep internetowy MediaExpert.pl cieszy się rosnącym zainteresowaniem konsumentów. Jego witryna zanotowała w grudniu 2019 r. 8,7 mln użytkowników, którzy wygenerowali blisko 105 mln odsłon. To najlepszy wynik wśród wszystkich sieci RTV/AGD działających w Polsce i silne miejsce w czołowej dwudziestce wszystkich serwisów internetowych w kraju.

- Odroczone płatności, tak popularnie w Europie Zachodniej, to w Polsce wciąż stosunkowo nieznaną metodą płatności w internecie - komentuje Radosław Nawrocki, prezes i udziałowiec PayPo.
- Wierzę, że z każdym nowym partnerem nie tylko budujemy coraz większą grupę konsumentów mogących odroczyć w czasie płatność za zakupy, ale przede wszystkim przyczyniamy się do zwiększenia świadomości społecznej w zakresie stosowania wygodnych i bezpiecznych metod płatności online, a do takich bez wątpienia zaliczają się odroczone płatności PayPo - dodaje.
- Nasi klienci cenią sobie ponad wszystko dostęp do szerokiej i bardzo atrakcyjnej cenowo oferty, ale

zaczynają również poszukiwać nowoczesnych form finansowania zakupów w internecie niezależnie od ich obecnych możliwości finansowych. Konsekwentnie wdrażamy rozwiązania, których celem jest zwiększenie komfortu zakupów i satysfakcji klienta. Współpraca z PayPal wpisuje się zatem w naszą strategię i wierzę, że ten model finansowania stanie się ciekawym sposobem na realizowanie technologicznych marzeń wielu Polaków – komentuje Michał Mystkowski, rzecznik prasowy Media Expert.

Obecnie wartość rynku e-commerce w Polsce przekracza 51 mld zł. Nasz rynek uchodzi za najdynamiczniej rozwijający się w Europie. Ważnym czynnikiem determinującym jego wzrost jest rozwój form płatności. Wg raportu e-Commerce Polska wśród 27,5 mln internautów w naszym kraju aż 62 proc. dokonało kiedyś zakupów online, ale tylko 7 proc. skorzystało z płatności z odroczonym terminem. Oczekuje się wyraźnego wzrostu tej formy płatności w internecie, ponieważ polscy konsumenci sięgają po coraz nowsze wygodne metody płatności i dostawy towaru. Polski rynek będzie też naturalnie upodabniał się do Europy Zachodniej, gdzie udział odroczonej płatności w transakcjach internetowych wynosi 15-30 proc.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/media-expert-wspolpracuje-z-paypo,60853>