

R. Rękas, Lewiatan Holding: Otoczenie rynkowe coraz trudniejsze - prognoza na 2020 r.

data aktualizacji: 2020.02.14



Ekologia, zdrowa żywność, produkty lokalne - to najważniejsze trendy. Coraz większa konkurencja, płace i zakaz handlu w niedziele - z tymi wyzwaniem będą się mierzyć detaliści w 2020 r. - komentarz Roberta Rękasa, członka zarządu Lewiatan Holding S.A.

- W 2020 roku nadal w centrum uwagi będzie klient, a jednym z priorytetów branży handlowej pozostanie dopasowanie się do jego zwyczajów i potrzeb zakupowych. Konsumenci coraz chętniej sięgają po artykuły, które wpisują się w rynkowe trendy - szukają przede wszystkim produktów ekologicznych i dietetycznych, ale zwracają także uwagę na lokalność wyrobów od regionalnych dostawców - przekonuje **Robert Rękas**.

- Jako Lewiatan, dzięki unikalnemu modelowi franczyzowemu, dostarczamy rozwiązań i narzędzi naszym franczyzobiorcom, by byli konkurencyjni na wymagającym rynku oraz gotowi na wdrażanie nowych przepisów dotyczących sektora handlu. Jednocześnie jesteśmy franczyzą otwartą, w której każdy właściciel sklepu działającego pod szyldem Lewiatan sam może decydować, jak rozwijać swój

biznes - zapewnia.

- Otoczenie rynkowe jest coraz bardziej wymagające, stąd też sieci handlowe będą się mierzyć z koniecznością poprawy swojej efektywności operacyjnej. Detaliści, w tym nasi franczyzobiorcy, mocniej odczują m.in. skutki przepisów o wzroście pensji minimalnej, a także zaostrzenie zakazu handlu w niedziele - podsumowuje członek zarządu Lewiatan Holding.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/r-rekas-lewiatan-holding-otoczenie-rynkowe-coraz-t,60921>