

## Sprzedż SPAR Group w górę. Dobre perspektywy dla biznesu sieci w Polsce

data aktualizacji: 2020.02.14



**Sprzedż południowoafrykańskiej sieci SPAR Group (za 18 tygodni do 31 stycznia 2020) wzrosła o 5,4 proc. z 37,75 do 39,79 mld randów.**

Wzrost sprzedaży na rynku detalicznym w Afryce Południowej wyniósł 4,9 proc. Irlandzki oddział grupy zwiększył obroty o 0,7 proc. (w euro), zaś obroty SPAR Szwajcaria spadły o 1,9 proc. (w frankach szwajcarskich).

Przypomnijmy, że Grupa SPAR sfinalizowała 1 października 2019 r. przejęcie pakietu kontrolnego sieci supermarketów Piotr i Paweł. Przedstawiciele firmy wskazują, że wyniki handlowe zakupionego biznesu były zgodne z oczekiwaniami, a w spółce kontynuowano działania restrukturyzacyjne. Według władz grupy postępowanie powinno wkrótce zostać zakończone, a kierownictwo pozostaje bardzo pozytywnie nastawione do perspektyw tego biznesu.

Jednocześnie grupa podpisała umowę potwierdzającą jej wyłączność na licencję jedyne go operatora marki SPAR w Polsce.