

## Purella Superfoods debiutuje w nowej kategorii. Czas na Supershots

data aktualizacji: 2020.02.17



**Purella, jeden z wiodących producentów żywności funkcjonalnej, debiutuje w nowej kategorii - soków NFC wzbogaconych o wartości odżywcze superfoods. Niebawem do sklepów trafi linia, na którą składają się cztery shoty. Celem firmy Purella Superfoods jest tworzenie innowacyjnych rozwiązań w branży FMCG i budowanie rynku superfoods. Misją producenta jest zostać rynkowym liderem, który będzie kreował trendy i edukował konsumentów na temat możliwości wykorzystania superfoods.**

Od początku br. Purella prowadzi akcję pt. „Zdrowy Początek Roku”, której towarzyszy debiut trzech nowych linii produktowych: musli, mieszanek ziołowych do zaparzania i ekstraktów superfoods w wegańskich kapsułkach do suplementacji. - *Jednakże nie zwalniamy tempa i prezentujemy kolejną kategorię, w której połączyliśmy moc superfoods i soki NFC. Tworząc nasze rozwiązanie braliśmy pod uwagę wygodną formę, funkcje zdrowotne, a także aspekt ekologiczny. Tych wszystkich funkcji poszukując nasi konsumenci* - podkreśla **Artur Gajewski**, dyrektor marketingu w Purella Superfoods.

Ekspert podkreśla, że nowość - linia Supershots - łączy superfoods o najwyższych wartościach odżywczych z sokami NFC. Produkty są dostępne w szklanych wygodnych butelkach o pojemności 60 ml. Shoty są oparte o tłoczony imbir najwyższej jakości.

Warto wiedzieć, że imbir jest stosowany od starożytności. Dodany do napoju lub potrawy wpływa

pozytywnie na organizm. Kłącze imbiru jest bogatym źródłem witamin i minerałów, pomaga w walce z przeziębieniem, bólem gardła i stawów, korzystnie wpływa na układ trawienny i krwionośny, jest także stosowany w leczeniu migreny.

Każdy Shot spełnia odpowiednią funkcję. Supershot Energy dodaje energii, Supershot Recovery regeneruje, w skład linii wchodzi też Supershot oczyszczający Supershot Detox i antyoksydacyjny Supershot Antiox.

Purella Supershots to idealne rozwiązanie wpisujące się w kategorię żywności określanej „Ready To Go”, a także strefę impulsową w każdym punkcie sprzedaży. To również świetna alternatywa dla sztucznych energetyków, shotów, napojów pobudzających. Napoje Purella Superfoods są w 100% naturalne, dodają energii i regenerują.

Kategoria napojów (wyluczając napoje bezalkoholowe) rośnie bardzo dynamicznie. Według raportu KPMG wartość sprzedaży na rynku polskim sięgnie 24,7 mld zł, co stanowić będzie 13% wzrostu. - *Wierzimy, że produkty Supershots to czysta wartość dodana dla kategorii napojów, która nie kanibalizuje asortymentu i dodaje dodatkową wartość poprzez zwiększenie koszyka zakupowego* - podkreśla Artur Gajewski.

WARTO WIEDZIEĆ O PURELLA SUPERSHOTS!

**SUPERSHOT ENERGY** to w 100% naturalny napój wzmacniający odporność i dodający energii z domieszką GUARANY

**SUPERSHOT RECOVERY** to w 100% naturalny napój wzmacniający odporność i spełniający funkcje regeneracyjne z domieszką KURKUMY

**SUPERSHOT DETOX** to w 100% naturalny napój wzmacniający odporność i wspomagający oczyszczanie z domieszką CHLORELLI i MORING

**SUPERSHOT ANTIOX** to w 100% naturalny napój mający funkcje antyoksydacyjne z domieszką jagód ACAI.

Wszystkie produkty będą dostępne już w Marcu w sklepie e-commerce [www.purella.pl](http://www.purella.pl) oraz w sieci sklepów Rossmann.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/purella-superfoods-debiutuje-w-nowej-kategorii-cza,60932>