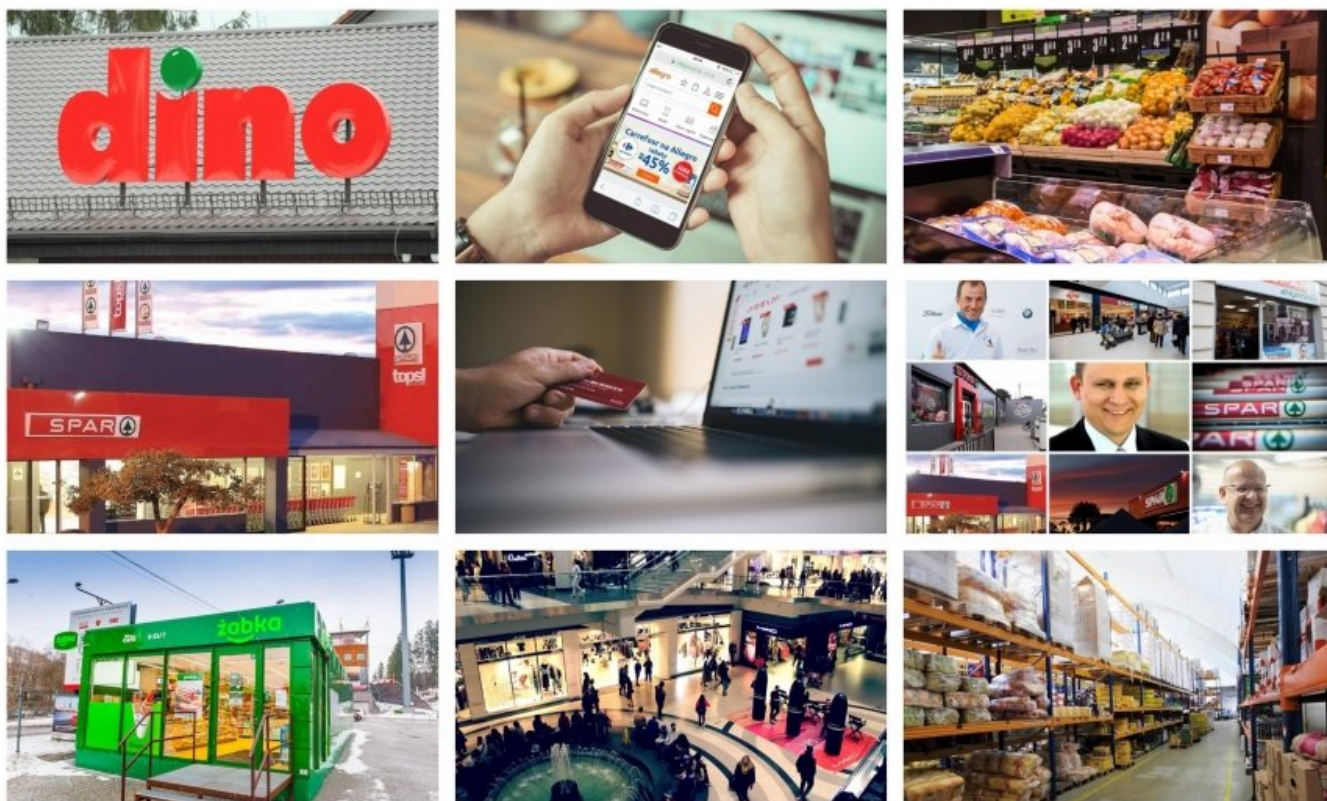


Zmiany w prawie i plany wiodących graczy FMCG w podsumowaniu tygodnia

data aktualizacji: 2020.02.15



Kolejny tydzień przed nami, a za nami ciekawe wydarzenia w branży handlowej - tradycyjnej i e-commerce. Zmiany w prawie, które będą miały duży wpływ na branżę napojów - uchwalono ustawę o opłatach od słodkich napojów i od małek alkoholowych. Nie wykluczona jest sprzedaż sieci perfumerii Douglas, a także inne ciekawe tematy, o których przypominamy poniżej.

[Resort rozwoju prognozuje, że wzrost cen wkrótce spowolni](#)

Ekspert Ministerstwa Rozwoju prognozuje, że inflacja w lutym spowolni rdr do 4,2 proc. z 4,4 proc. w styczniu. przypomnijmy, że GUS podał w piątek, że ceny towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu 2020 r. wzrosły rdr o 4,4 proc., a w porównaniu z poprzednim miesiącem ceny wzrosły o 0,9 proc.

W ocenie resortu rozwoju w lutym wskaźnik cen spowolni w relacji do stycznia o ok. 0,6 pkt. proc. W porównaniu do lutego 2019 wskaźnik inflacji w bieżącym miesiącu powinien wynieść ok. 4,2 proc. Spowolnieniu presji cenowej sprzyjać powinny m.in. ceny w transporcie oraz łączności i komunikacji.

[Żabka chce podbić miejscowości turystyczne](#)

Żabka uruchomiła pierwszy sklep pawilonowy pod skocznią narciarską im. Adama Małysza w Wiśle Malince. Placówka o powierzchni 68 mkw., z dopasowanym do tej lokalizacji asortymentem pozwoli na szybkie i wygodne zakupy turystom, narciarzom i kibicom skoków narciarskich czy zawodów biegowych, zarówno w sezonie letnim jak i zimowym.

- Uruchamiamy sklepy w nowych, atrakcyjnych turystycznie lokalizacjach, aby być wszędzie tam, gdzie oczekują tego nasi klienci. Cieszymy się, że możemy rozwijać naszą sieć w zimowym kurorcie - Wiśle, z ofertą dopasowaną przede wszystkim do potrzeb turystów, którzy przybywają tu o każdej porze roku. W trwającym sezonie narciarskim, wszyscy kibice i fani sportów zimowych mogą w przerwie korzystania z uroków zimy, „skoczyć” do Żabki po ciepłą przekąskę czy gorącą kawę na wynos - zaznacza Adam Manikowski, wiceprezes Żabka Polska.

Allegro.pl zainwestuje 1 mld złotych w rozwój swojego ekosystemu

W 2020 r. platforma Allegro.pl planuje zainwestować 1 mld złotych w dalszy rozwój swojego ekosystemu i rozwiązania, które pozwolą budować "doskonałe doświadczenie kupujących oraz umożliwią dalszy rozwój biznesu ponad 100 tys. firm handlowych działających na platformie."

Allegro podkreśla, że rok 2019 r. był bardzo udany dla naszej platformy. „Polacy wybierają Allegro jako ulubione miejsce robienia zakupów, a sprzedawcy z powodzeniem rozwijają swoją działalność na platformie. W ubiegłym roku dodali aż 40 mln nowych ofert, co daje w sumie 130 mln. Co tydzień działalność otwierało tysiąc nowych kont firmowych” - podkreślają przedstawiciele Allegro.pl.

Spar Group w cztery lata chce mieć w Polsce co najmniej 400 sklepów

Spar Group wyłączny operator licencji Spar na terenie Polski, zakłada, że do sieci rocznie będzie dołączać przynajmniej 50 nowych sklepów. Tym samym w ciągu czterech lat sieć obejmie ponad 400 placówek. Będą one zaopatrywane z dwóch, a docelowo trzech rozbudowanych centrów dystrybucyjnych w całej Polsce.

Sieć planuje wspierać detalistów także w obszarze działań promocyjnych i marketingowych oraz produktami marki własnej. - Uważamy, że idea dobrowolnej sieci partnerskiej jest szczególnie kusząca dla detalistów, ponieważ mogą oni do nas dołączyć, korzystać z naszego know how oraz infrastruktury, a jak im się nie spodoba - zawsze mogą się wycofać - komentuje Tomasz Syller, dyrektor zarządzający, członek zarządu Wasz Sklep Spar.

Handel najbardziej zadłużoną branżą w gospodarce

W ciągu roku kwota zaległości handlu detalicznego powiększyła się aż o 25 proc. W tym czasie zaległości handlu hurtowego wzrosły o 21 proc. Z danych BIG InfoMonitor wynika, że zobowiązania wszystkich firm zwiększyły się o 12 proc.

Przeterminowane zadłużenie branży handlowej wobec kontrahentów i banków wynosi ponad 7,4 mld zł. Jest to najwyższy wynik ze wszystkich sektorów gospodarki. Tylko w ostatnim roku dług wzrósł o ponad 1,3 mld zł. Dziś problem dotyczy ponad 74 tys. podmiotów - wskazuje raport „Handel w obliczu wyzwań”.

Grupa Chorten dzieli się akcjami Bos-Polu z partnerami biznesowymi

Działający na terenie województw podlaskiego, warmińsko-mazurskiego i mazowieckiego dystrybutor ogólnospożywczy - firma Bos-Pol - zyskała właśnie nowych akcjonariuszy. Oprócz Grupy Chorten, która od pół roku jest jedynym właścicielem spółki, akcje nabyła Spółdzielnia Obrotu Towarowego, spółka TEDi, Grupa MPT oraz właściciele kluczowych sklepów w Grupie Chorten.

Przypomnijmy, że w lipcu 2019 roku, Grupa Chorten, z którą współpracuje obecnie 1860 sklepów partnerskich, wykupiła akcje Bać-Polu w białostockim Bos-Polu. Tym samym została jedynym akcjonariuszem tej spółki dystrybucyjnej. W ostatnich miesiącach doszło do kolejnych negocjacji, dzięki którym poszerzyło się grono akcjonariuszy.

Nowe przepisy skomplikują e-handel

Zmiana w prawie uruchomi lawinę zwrotów w e-sklepach – donosi dziennik „Rzeczpospolita”.

Jak informuje gazeta, od 1 czerwca jednoosobowe przedsiębiorstwa będą mogły zwracać towar kupiony online i korzystać z reklamacji niemal na takich samych zasadach jak inni klienci. Dla sprzedawców to potężny kłopot. Na rynku pojawi się około 3 mln kupujących nowego typu, tj. przedsiębiorców z uprawnieniami konsumenckimi. Teraz tylko osoba fizyczna może bez podania przyczyn zwrócić towar kupiony online. Ma na to co najmniej dwa tygodnie.

Sieć Dino pozyskała 150 mln zł na inwestycje

Zarząd Dino Polska poinformował w komunikacie, że zawarł umowę na kredyt inwestycyjny w wysokości 150 mln zł. Umowa pomiędzy właścicielem sieci dyskontów spożywczych a bankiem PKO BP została podpisana 7 lutego 2020 r.

Umowa została podpisana w celu finansowania dalszego rozwoju sieci sklepów prowadzonych przez Spółkę. Kredyt został udzielony w walucie polskiej na okres od 7 lutego 2020 r. do 6 listopada 2023 r. – podaje sieć Dino.

Spar Polska, Spar Group i Spar International podpisały porozumienie

Konflikt w rodzinie Spar dobiega końca - dowiedział się portal wiadomoscihandlowe.pl. Jak wynika z naszych ustaleń, dotychczasowy operator sieci w Polsce, Spar Polska z Grupy Bać-Pol, zawarł z konkurencyjną Spar Group z RPA (Wasz Sklep Spar), a także z globalną centralą sieci Spar (Spar International) trójstronne porozumienie dotyczące przyszłości marki i sieci handlowej Spar w Polsce. Nastąpiło to po wielu miesiącach sporów sądowych, a także po intensywnych negocjacjach w ostatnim czasie nad wyjściem z sytuacji, która szkodziła wizerunkowi sieci w Polsce.

Potwierdziły się tym samym nasze doniesienia z połowy stycznia. Pisaliśmy wówczas, że strony sporu rozmawiają ze sobą o polubownym zakończeniu konfliktu i że ogłoszenie porozumienia może nastąpić już w najbliższej przyszłości. Presja czasu była odczuwalna, bowiem już na początku wiosny 2020 r. sąd w Amsterdamie miał rozstrzygnąć fundamentalny spór o to, kto posiada licencję na rozwój szyldu Spar w Polsce.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/zmiany-w-prawie-i-plany-wiodacych-graczy-fmcg-w-po,60937>