

## Czy aktywiści miejscy wpłyną na zmianę logotypu Lidla?

data aktualizacji: 2020.02.15



**Logotyp sieci sklepów Lidl na elewacji Posejdona szpeci ten budynek - uważają miejscy aktywiści, którzy organizowali akcję „Szczecinianie piszą do Lidla”, zachęcającą mieszkańców do pisania listów do sieci dyskontów, w których formułowana byłaby prośba o zmianę kolorowego logo na monochromatyczne.**

Stanowisko w tej sprawie przedstawiła sieć Lidl Polska. Z informacji przekazanej przez firmę portalowi wynika, że dyskont w biurowcu Posejdon zostanie otwarty w marcu. Sieć odniosła się także do ogromnego zamieszania wokół jej logo zamieszczonego na elewacji Posejdona.

„Otwierając nasze sklepy, dostosowujemy wygląd budynków do sąsiadującego z nimi otoczenia. Tak jest również w tym przypadku - nasza witryna sklepowa od strony Bramy Portowej zostanie wyklejona nośnikami w monochromatycznych barwach. Nasze logo zamieszczone na elewacji budynku Posejdon również jest niestandardowym rozwiązaniem - jest to najmniejsze logo, jakie kiedykolwiek umieściliśmy na naszym sklepie. Zamieszczony na Posejdonie logotyp jest ponad dwa razy mniejszy od stosowanego przez nas logo” - tłumaczy Aleksandra Robaszekiewicz, Head of

Corporate Communications Lidl Polska.

Inicjatywa „Szczecinianie piszą do Lidla” pojawiła się na profilu facebookowym Szczecińskiego Ruchu Miejskiego w ubiegły piątek. W apelu skierowanym do zarządców Posejdona i sieci sklepów Lidl aktywiści proszą o "stosowanie najwyższych standardów estetycznych przy umieszczaniu szyldów i logotypów na budynku".

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/czy-aktywisci-miejscy-wplyna-na-zmiane-logotypu-li,60944>