

Niehandlowe niedziele z coraz mniejszym poparciem Polaków. Przyczyną zaostrzenie zakazu

data aktualizacji: 2020.02.17

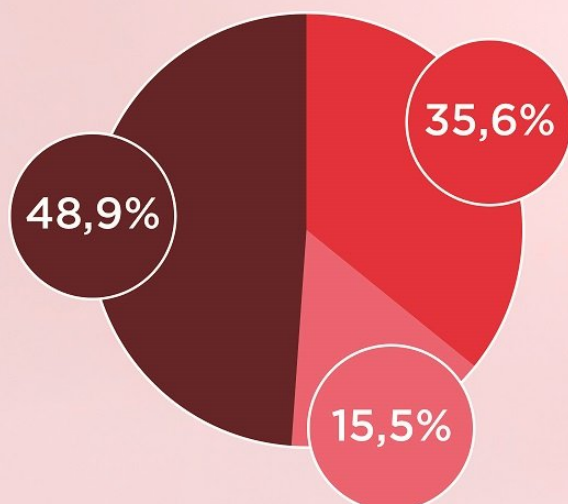





Od stycznia 2020 roku obowiązuje kolejne zaostrzenie zakazu handlu w niedziele. Od początku roku zakaz dotyczy większości niedziel - zakupy zrobimy tylko w 7 niedziel objętych wyjątkiem. Jakie podejście do zakazu handlu mają Polacy w trzecim roku obowiązywania regulacji? Na to i inne pytania spróbował odpowiedzieć zespół badawczy Havas Media Group - Intelligence Team w badaniu zrealizowanym w lutym 2020 r.

Kolejne zaostrzenie handlu na ogół nie jest przyjmowane przez Polaków z entuzjazmem. Niemal połowa dorosłych Polaków wskazuje, że kolejne zaostrzenie handlu ocenia negatywnie. Szczególnie niezadowoleni z tego faktu są mieszkańcy największych miast - blisko 64 proc. mieszkańców miast powyżej 500 tys. mieszkańców ocenia zaostrzenie zakazu handlu negatywnie. W ocenie zaostrzenia zakazu handlu najbardziej podzieleni są mieszkańcy wsi - około 40 proc. z nich ocenia zaostrzenie zakazu negatywnie, a 43,5 proc. pozytywnie.

Jak ogólnie oceniasz kolejne zaostwienie zakazu handlu w niedziele?

[% wszystkich badanych]



-  oceniam pozytywnie
-  oceniam neutralnie
-  oceniam negatywnie

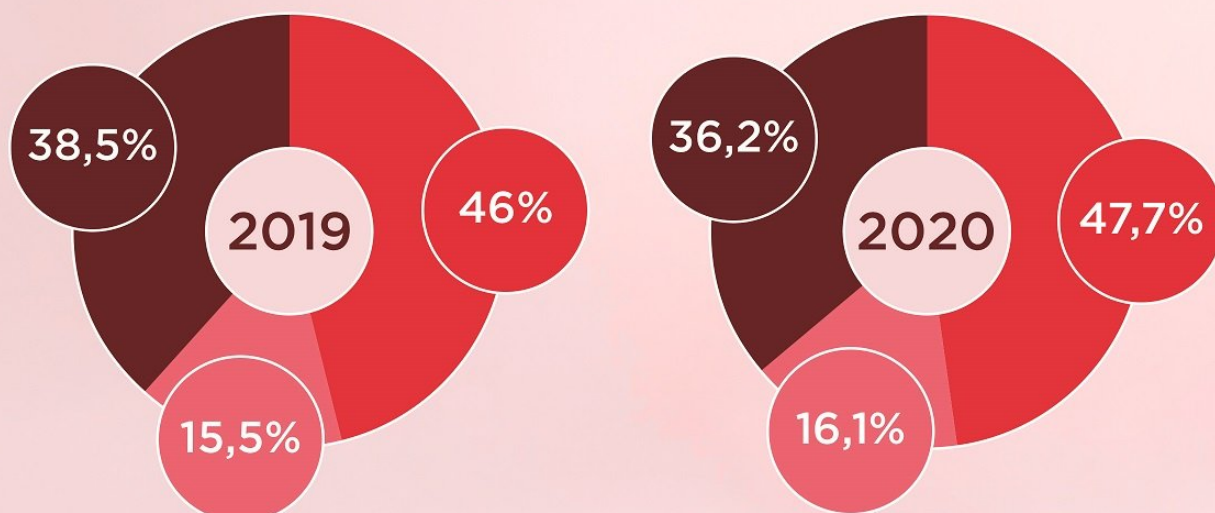


HAVAS
MEDIA GROUP

Badanie przeprowadzone przez Havas Media w lutym 2020 na ogólnopolskim panelu badawczym wśród 1122 dorosłych Polaków.

Kolejne zaostwienie zakazu handlu nie wpłynęło pozytywnie na ogólne nastawienie Polaków do funkcjonowania tego zakazu – podobnie jak w ubiegłym roku – blisko połowa dorosłych Polaków uważa, że zakaz handlu powinien zostać zniesiony. Największymi zwolennikami zniesienia zakazu handlu są mieszkańcy największych miast (pow.500 tys. mieszkańców) – w tej grupie ponad 60 proc. osób chciałoby, by w niedziele sklepy były otwarte.

Zakaz handlu w niedziele powinien zostać zniesiony. [% wszystkich badanych]



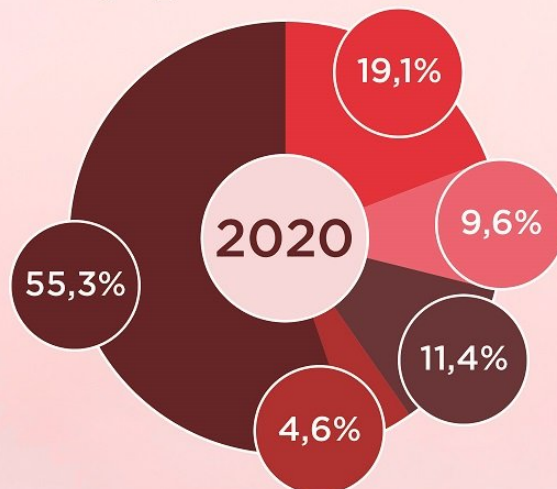
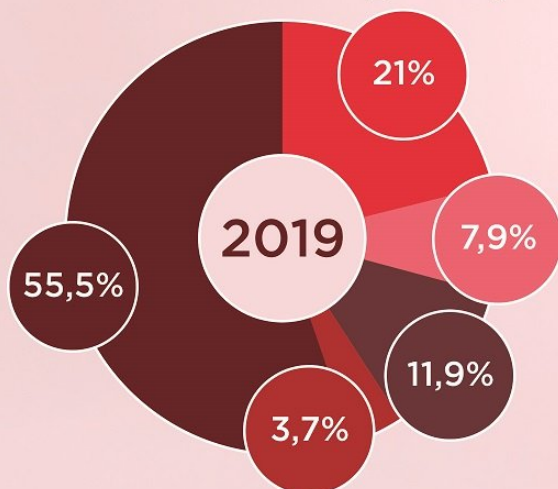
- zgadzam się
- ani się zgadzam, ani się nie zgadzam
- nie zgadzam się

HAVAS
MEDIA GROUP

Badanie przeprowadzone przez Havas Media w lutym 2020 na ogólnopolskim panelu badawczym wśród 1122 dorosłych Polaków.

Mimo że Polacy na ogół nie są zwolennikami niedzielного zakazu handlu, wydaje się, że przyzwyczailiśmy się już do jego istnienia i jesteśmy odpowiednio przygotowani do braku możliwości zrobienia zakupów w niedzielę. Blisko połowa badanych Polaków robi zakupy z odpowiednim wyprzedzeniem. Tylko 11 proc. badanych poszukuje sklepów otwartych w niedzielę.

W jaki sposób radzisz sobie z brakiem możliwości zrobienia zakupów w niedzielę? [% wszystkich badanych]



- nigdy nie robiłem i nie robię zakupów w niedzielę, więc ten problem mnie nie dotyczy
- przekładam zakupy na kolejny tydzień
- szukam sklepów, które są otwarte w niedzielę
- robię zakupy przez internet
- robię zakupy dzień lub kilka dni wcześniej

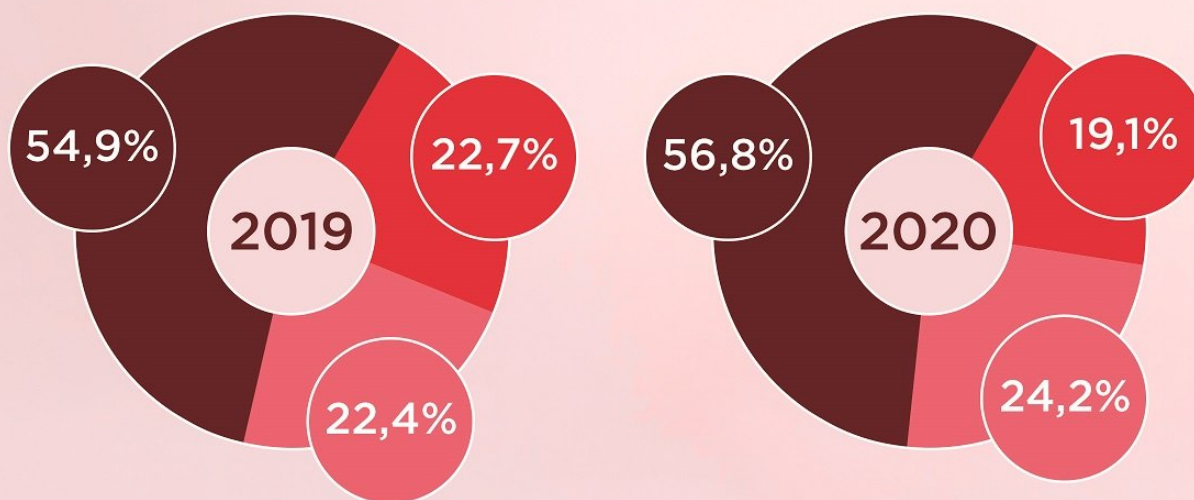
HAVAS
MEDIA GROUP

Badanie przeprowadzone przez Havas Media w lutym 2020 na ogólnopolskim panelu badawczym wśród 1122 dorosłych Polaków.

Do braku możliwości zrobienia zakupów w niedzielę trochę lepiej przygotowane są kobiety oraz starsi Polacy – to te grupy częściej deklarują robienie zakupów kilka dni wcześniej. Z kolei sklepów otwartych w niedzielę częściej poszukują mężczyźni oraz młodszy respondenci – osoby do 34. roku życia.

Zakaz handlu w niedzielę nie ograniczył też naszej konsumpcji. Tylko 1/5 badanych Polaków zadeklarowała, że wprowadzenie niedzielnej zakazu handlu sprawiło, że kupuje znacznie mniej. Ograniczenie konsumpcji szczególnie widocznie jest wśród najmłodszych badanych – do 24. roku życia – w tej grupie blisko 30 proc. badanych deklaruje, że przez zakaz handlu kupują mniej.

Przez zakaz handlu w niedziele wydaje mi się, że mniej kupuję. [% wszystkich badanych]



- zgadzam się
- ani się zgadzam, ani się nie zgadzam
- nie zgadzam się

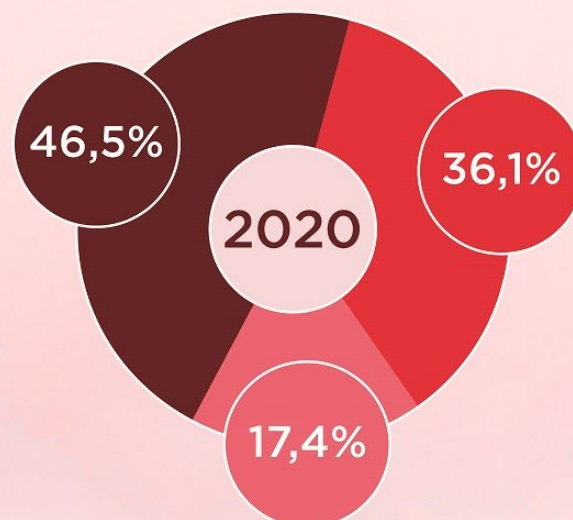
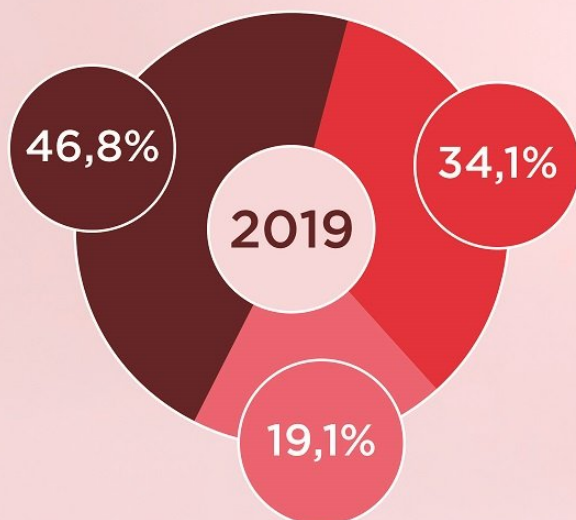
HAVAS
MEDIA GROUP




Badanie przeprowadzone przez Havas Media w lutym 2020 na ogólnopolskim panelu badawczym wśród 1122 dorosłych Polaków.

Dla części Polaków zakaz handlu wiąże się z szeregiem utrudnień. Ponad 35 proc. badanych Polaków deklaruje, że odczuwa negatywne skutki obowiązywania zakazu handlu. Znaczące utrudnienia spowodowane zakazem handlu deklarują głównie mężczyźni, młodzi Polacy (do 24. r.ż.) oraz mieszkańcy największych miast (pow. 500 tys. mieszkańców) - w tej grupie na negatywne skutki obowiązywania zakazu handlu w niedziele wskazuje ponad 50 proc. osób.

Odczuwam negatywne skutki obowiązywania zakazu handlu w niedziele.

[% wszystkich badanych]



-  zgadzam się
-  ani się zgadzam, ani się nie zgadzam
-  nie zgadzam się

HAVAS
MEDIA GROUP

Badanie przeprowadzone przez Havas Media w lutym 2020 na ogólnopolskim panelu badawczym wśród 1122 dorosłych Polaków.

- Zakaz handlu obowiązuje od 2018 r., w tym roku poza kilkoma wyjątkami, obejmuje już wszystkie niedziele w miesiącu. Nasze badania pokazują, że nastawienie Polaków do zakazu handlu w niedziele nie zmienia się znacząco. Polacy wciąż deklarują, że chcieliby zniesienia zakazu handlu, a nowe zaostrzenie przepisów oceniają negatywnie. Mimo że stopniowo przyzwyczailiśmy się do braku możliwości zakupów w niedziele i planujemy zakupy wcześniej, to dla 1/3 Polaków stanowi on w dalszym ciągu duże utrudnienie - komentuje **Anna Ostrowska**, Insight Specialist w Havas Media Group.

Badanie zostało przeprowadzone przez Havas Media Group w lutym 2020 r. na ogólnopolskim panelu badawczym wśród 1122 dorosłych Polaków. Metodologia: CAWI. Wielkość próby: n=1122. Fieldwork: luty 2020.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/niehandlowe-niedziele-z-coraz-mniejszym-poparciem-,60956>