

## Rynek margaryn zyskuje na trendzie prozdrowotnym

data aktualizacji: 2020.02.18



**Na kształt rynku tłuszczów żółtych coraz większy wpływ ma rosnąca społeczna świadomość wagi stosowania zbilansowanej diety. Nie bez znaczenia jest też zwiększająca się popularność diet wegetariańskiej i wegańskiej.**

Konsumenci coraz częściej zdają sobie sprawę z tego, że spośród dostępnych w Polsce tłuszczowych smarowideł do kanapek, to margaryny kubkowe odznaczają się najwyższą zawartością korzystnych dla zdrowia nienasyconych kwasów tłuszczowych omega -3 i -6. Margaryny są również cennym źródłem niezbędnych dla człowieka witamin np. Wit. E, A i D, a w niektórych również witamina K pochodzące z olejów roślinnych.

### **Dobry tłuszcz**

Zdrowa dieta to taka, w której tłuszcz powinien stanowić od 20 do 35% wartości energetycznej. Już mały dodatek tłuszczu do każdego posiłku realizuje nasze zapotrzebowanie na ten składnik odżywczy. Jednakże mając na celu prawidłowe zbilansowanie diety, nie mniejsze znaczenie ma rodzaj tłuszczów dostarczanych w ramach jadłospisu.

Jak zauważa Ewelina Ostrowska, category and customer development manager w Zakładach

Tłuszczowych Kruszwica, instytucje zajmujące się zdrowym żywieniem w Polsce i na świecie, takie jak np. Instytut Żywności i Żywienia czy Światowa Organizacja Zdrowia, podkreślają korzyści dla zdrowia wynikające ze spożycia większej ilości nienasyconych kwasów tłuszczowych, kosztem tłuszczów nasyconych i tłuszczów trans. – To właśnie margaryny powstające na bazie olejów roślinnych stanowią doskonałą ofertę dla tych, którzy świadomie poszukują produktów, które swoim składem i wartościami odżywczymi wspierają modę na zdrowie – wskazuje ekspertka.

## **Dynamiczny rozwój**

W ofercie ZT Kruszwica znajduje się wiele produktów wpisujących się w trendy konsumenckie związane ze zdrowym odżywianiem, jednak na szczególną uwagę zasługuje cała gama produktów marki Optima. – Jest to najmłodsza, dynamicznie rozwijająca się marka w segmencie margaryn zdrowotnych. Z myślą o naszych konsumentach i wspólnym dbaniu o środowisku w styczniu 2020 marka Optima ukazała się w nowym, bardziej przyjaznym środowisku opakowaniu – zaznacza nasza rozmówczyni. Obecne opakowania w 100% nadają się do recyklingu, zawierają 30% mniej plastiku, a 53% materiału kubka pochodzi z recyklingu. Dzięki tej zmianie firma zmniejszyła o 27 ton zużycie plastiku w ciągu roku oraz emisję CO2 o 112 ton rocznie.

– Zmieniliśmy również nazwy dwóch wariantów: Optima DHA zmieniła nazwę na Optima Neuro, natomiast Optima witamina D+K zmieniła nazwę na Optima Osteo. Badania konsumenckie potwierdziły, że nowe nazwy są dużo bardziej zrozumiałe, lepiej komunikują skuteczność i odpowiadają na potrzeby naszych konsumentów. Dodatkowo dzięki nowej szacie graficznej, zarówno opakowania jednostkowe jak i zbiorcze, są dużo bardziej impaktowe i łatwo je znaleźć na półce sklepowej – tłumaczy Ewelina Ostrowska.

## **Innowacje produktowe**

ZT Kruszwica stale pracuje nad innowacjami produktowymi. Lider w portfolio - marka „Smakowita” w listopadzie zeszłego roku wprowadziła produkt Smakowita Pajda w opakowaniu 180 g. To 100% roślinny smalczyk, który wpisuje się w rozwijające się trendy roślinne – jest dopasowany do diet wegetariańskich i wegańskich, co potwierdza znak „Vegan”.

Kolejnym przykładem innowacji jest wprowadzony w 2018 roku przez markę Smakowita wariant „Smakowita 4 ziarna” – pierwszy na polskim rynku produkt do smarowania pieczywa z dodatkiem prawdziwych naturalnych ziaren słonecznika, sezamu, lnu oraz dyni.

W portfolio ZT Kruszwica jest też alternatywa dla masła – miks „Finuu”, czyli połączenie masła (47%) z olejami z rzepaku i lnianki powoduje, że Finuu zachowuje doskonały smak masła, a jednocześnie jest produktem lżejszym, co zawdzięcza dodatkowi korzystnych dla zdrowia olejów roślinnych. To także naturalne źródło kwasów tłuszczowych Omega 3. Marka Finuu w ubiegłym roku wprowadziła również na rynek wariant bez laktozy, którego popularność wciąż rośnie.

– Wspieramy sprzedaż naszych produktów reklamując je w TV, radio czy prasie, ale również poprzez stałe działania w Internecie – podsumowuje Ewelina Ostrowska.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rynek-margaryn-zyskuje-na-trendzie-prozdrowotnym,61010>