

## Grzegorz Zych, Dobrowolscy: Drożące surowce pokrzyżowały plany producentom

data aktualizacji: 2020.02.27



**Jak mówił podczas Kongresu Mięsnego 2020 Grzegorz Zych, wiceprezes firmy Dobrowolscy, drożące surowce pokrzyżowały plany producentom działającym w branży mięsnej.**

- Rok 2019 nie był łatwy, w obecnym też zapewne lekko nie będzie. Mimo to nie zamierzamy się zatrzymywać. W ciągu ostatnich trzech lat poczyniliśmy duże inwestycje. Ten kierunek będziemy nadal utrzymywać. W roku 2020 planujemy inwestycje rzędu 10 - 15 mln zł. Duży potencjał dla naszej firmy widzimy zwłaszcza w produktach typu convenience - podkreślił Grzegorz Zych.

Jak stwierdził przedstawiciel Dobrowolskich, dziś kierunek rozwoju marek wyznaczają konsumenci, "a ci są coraz bardziej wybredni". Jednocześnie Polacy stali się zdecydowanie bardziej otwarci, szukają nowości i nowych połączeń smakowych. - Kreując portfolio i wizerunek marki producenci muszą brać te trendy pod uwagę - zwrócił uwagę Zych.

I dodał: - Uważam, że w przypadku mięsa i wędlin atutem dla klientów jest polskie pochodzenie i polskość staramy się w przypadku naszych wyrobów podkreślać. Chcę przy tym dodać, że nasza firma wykorzystuje do produkcji nie tylko krajową wieprzowinę czy drób, ale też np. królika.

PARTNER GENERALNY



PARTNER STRATEGICZNY



PARTNER MERYTORYCZNY



PARTNER



PATRONAT



Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/grzegorz-zych-dobrowolscy-drozejace-surowce-pokrzy,61263>