

Radosław Małkiewicz, PwC: Klienci chcą wiedzieć skąd pochodzi produkt i jak powstawał

data aktualizacji: 2020.02.27



- Potrzeby klientów mocno zmieniają się, również w kontekście zrównoważonego rozwoju. Klienci patrzą na to, czy produkt rzeczywiście jest ekologiczny i w co jest opakowany. Zwraca także uwagę na to, czy poszczególne elementy łańcucha dostaw są odpowiednio wynagradzane - mówił podczas swojego wystąpienia na Kongresie Mięsnym 2020 Radosław Małkiewicz z firmy doradczej PwC.

Prelegent zwrócił uwagę na kilka trendów, które widzimy obecnie na rynku spożywczym, w tym oczywiście na rynku mięsa. - Na rynku widzimy kilka trendów, m.in. potrzebę wizualizacji całego łańcucha dostaw. Zmieniają się też wymagania klienta, cena zaczyna odgrywać mniejszą rolę. Teraz klienci chcą wiedzieć skąd pochodzi produkt i jak powstawał. Zmienia się też technologia. Jest tańsza, więc łatwiej jest ją wprowadzić chociażby do łańcucha dostaw. A to zmienia także podejście konsumenta - mówił Małkiewicz

Ekspert opowiadał o The Food Trust Programme, narzędziu, które powstało, aby pomóc klientom zmierzyć się z nowymi wyzwaniami technologicznymi, zwłaszcza w zakresie nowych potrzeb w łańcuchu dostaw. Chodzi przede wszystkim zbudowanie przejrzystości. - To rzeczywistość z którą

wszystkie elementy łańcucha dostaw będą musieli się z tym zmierzyć. Zrównoważony rozwój to nie tylko ekologia, to także traktowanie fair naszych podwykonawców i dostawców – powiedział PwC. Dodał, że dostarczanie informacji przez poszczególne elementy łańcucha jest czymś, czego będą od siebie nawzajem oczekiwać poszczególne ogniwa. Dane muszą być zebrane w jednym miejscu. Obecnie technologia pozwala to robić w prosty sposób, co przyczynia się do lepszej optymalizacji całego procesu.

- Wymaga to współpracy i jej przejrzystości. Każdy z graczy w łańcuchu wartości dostarcza informacje oparte na faktach. Mówi więcej o produkcie niż tylko kwestii jego wyglądu. Może dowiedzieć się czy chów i uprawa były ekologiczne, oraz jak wyglądała gleba. Ten program umożliwia poszczególnym ogniwom budowanie zaufania i kontrolę jakości. Dzięki temu można odpowiedzieć na pytanie, gdzie ten błąd powstał. Pozwala to również w wielu obszarach ograniczać ryzyko wystąpienia niepożądanych zjawisk. Można np. na bieżąco monitorować temperaturę i od razu sygnalizować, gdy zostanie ona przekroczona, np. podczas transportu – powiedział Małkiewicz

Podkreślił, że program szeroko funkcjonuje już we Włoszech. Teraz PwC chce go również wdrażać w Polsce.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/radoslaw-malkiewicz-pwc-klienci-chca-wiedziec-skad,61266>