

Kwiaty, słodycze i kosmetyki: kobieca oferta sklepów niedostępna w Dniu Kobiet

data aktualizacji: 2020.03.07



Z danych publikowanych przez właściciela Biedronki wynika, że z okazji Dnia Kobiet klienci sieci najchętniej kupują kwiaty. 8 marca w tym roku wypada w niedzielę niehandlową. Dlatego oferta większości sieci sklepów na Dzień Kobiet obowiązuje do soboty, 7 marca. W tym roku wśród proponowanych prezentów dominują kwiaty, słodycze i kosmetyki.

Biedronka proponuje swoim klientom bukiet 11 róż za 7,99 zł, tulipany, goździki, bombonierki, pianki i galaretki w czekoladzie, wody perfumowane i zestawy kosmetyków. - Bazując na zeszłorocznych danych sprzedażowych w całej sieci Biedronka, widać, że do łask wraca goździk - podaje Biedronka. Ceny upominkowych słodyczy zaczynają się od kilku złotych. Niemal cała słodka oferta na Dzień Kobiet dostępna jest w promocji „kup 2 i płać mniej”. Upust na drugi produkt wynosi od 40 proc. do ponad 50 proc. Przykładowo, popularne czekoladki Merci kosztują 10,99 zł za opakowanie, przy zakupie 2 szt. Cena regularna za pojedyncze opakowanie wynosi 14,99 zł.

W Lidlu Dzień Kobiet, a w zasadzie Tydzień Kobiet trwa od 2 marca. Niektóre bombonierki przeceniono o 20-40 proc. Najdroższą, z pralinami Ferrero, można kupić za 24,99 zł. Dyskont poleca też kosmetyki do włosów marki własnej Cien przecenione o 30 proc. lub 3 w cenie 2, a także

produkty firm L'Oreal i Garnier z 50-proc. upustem. Rabaty obowiązują przy zakupie zestawów tej samej marki. W ofercie Lidla dla kobiet znalazły się też produkty do mycia zębów, demakijażu, lakiery do paznokci, balsamy do ciała, kremy do twarzy i szczoteczka do mycia twarzy.

Sieć Netto wyeksponowała w swojej gazetce i na stronie internetowej kwiaty: bukiety róż, tulipanów, żonkili, doniczkowe storczyki i gerbery. W marketach można kupić też kubki, szklanki, kieliszki z okazjonalnymi napisami oraz słodycze. Ofertę z okazji Dnia Kobiet sklepów Netto stanowią dodatkowo pędzle do makijażu i akcesoria do układania włosów.

W ofercie zatytułowanej „Superłupy na Dzień Kobiet” Kaufland proponuje kolorowe bukiety kwiatów za 11,99 zł, praliny i Ptasię Mleczko Wedla oraz... kaczkę i jabłka, tańsze odpowiednio o 41 proc. i 28 proc. Auchan kobiecemu świętu poświęcił w swojej gazetce tylko jedną stronę i zachęca do kupna bukietu róż. Na pozostałych stronach folderu znajduje się spora ilość słodyczy, kosmetyków, kwiatów i książek, ale nie są one reklamowane jako prezenty dla pań. Na końcu gazetki znajdują się za to propozycje dekoracji wielkanocnych.

W Carrefourze postawiono na kwiaty i truskawki. Z okazji Dnia Kobiet sieć poleca tulipany i storczyki, a także praliny Merci w cenie 12,99 zł. Na stronie internetowej wyeksponowano ofertę biżuterii, kosmetyków i małego AGD z platformy handlowej sklepu.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/kwiaty-slodycze-i-kosmetyki-kobieca-oferta-sklepow,61515>