

Trzeba zmienić prawo i umożliwić sprzedaż wódki przez internet [KOMENTARZ]

data aktualizacji: 2020.03.25



- Postulujemy dokonanie w trybie pilnym zmian w obowiązującym prawie, które umożliwiłyby sprzedaż internetową wyrobów spirytusowych. Taka zmiana prawa choć częściowo pozwoliłaby uzyskać dodatkową platformę sprzedaży detalicznej naszych produktów, wpływając na zwiększenie obrotów naszych firm oraz przyczyniając się do pozyskania przychodów dla budżetu państwa - powiedział portalowi wiadomoscihandowe.pl Andrzej Szumowski, prezes Stowarzyszenia Polska Wódka, komentując skutki pandemii koronawirusa dla branży spirytusowej.

Jego zdaniem dziś nie można podać ani ostatecznej skali, ani przybliżonego czasu jej trwania. - Środki finansowe, przedsięwzięcia techniczne, logistyka, decyzje ustawodawcze i administracyjne podejmowane przez rządy wszystkich krajów nie mają porównania z niczym podobnym chyba od czasów II Wojny Światowej. W tym kontekście jakiegokolwiek próby oceny skali skutków koronawirusa na branżę mocnych alkoholi nie mogą mieć z oczywistych względów oparcia w aktualnych racjonalnych przesłankach. Branża spirytusowa jest zarówno producentem napojów spirytusowych spożywanych przez konsumentów, ale w szerszym rozumieniu (gorzelnie, producenci bioetanolu itp.) w związku z potrzebami walki z epidemią, należy do obszaru strategicznego gospodarki i funkcjonowania państwa. Już dzisiaj widać wzmożone zapotrzebowanie na spirytus ze strony

producentów środków dezynfekujących. Drastycznie zmniejszyła się podaż surowców do produkcji, a ceny szybują – mówi prezes.

Szef Stowarzyszenia Polska Wódka uważa, że będzie to bez wątpienia najtrudniejszy rok dla całej branży spirytusowej, ale też całego sektora napojów alkoholowych w ostatnich dekadach, natomiast jak będzie wyglądał krajobraz po bitwie z koronawirusem – jego zdaniem nie jest w stanie ocenić nikt w obecnej chwili.

- W odniesieniu do tarczy antykryzysowej, pragnę jedynie stwierdzić, że o jakości tarczy świadczy to, na ile skutecznie chroni przed uderzeniami. Jako państwo stoimy na polu bitwy, ale nie wiemy jak ostatecznie będzie wyglądała tarcza, jak będzie zbudowana, czy będzie poręczna w użyciu i czy będzie odpowiednia na ten nieznany jeszcze rodzaj zagrożeń. Innymi słowy jak tarcza antykryzysowa sprawdzi się w boju. A tej bitwy, która się właśnie rozpoczyna uniknąć się nie da – mówi Andrzej Szumowski.

I dodaje: – Już koniec 2019 roku zapowiadał spore problemy dla branży spirytusowej: podwyżka podatku akcyzowego o 10% weszła w życie od 01/01/2020, zamiast zapowiadanej wcześniej 3% podwyżki; zapowiedź wprowadzenia wysokich „opłat prozdrowotnych” od małych formatów; utrzymująca się drastyczna dysproporcja w poziomie podatku akcyzowego pomiędzy różnymi kategoriami napojów alkoholowych (piwo versus wyroby spirytusowe); brak dostępu do reklamy wyrobów spirytusowych i możliwości sponsoringu wydarzeń przez producentów tychże produktów; zakaz handlu w niedziele oraz pojawiające się zapowiedzi ograniczenia legalnego handlu wyrobami spirytusowymi (nocna prohibicja, zmniejszenie ilości wydawanych koncesji) – tłumaczy prezes Szumowski.

Prezes PVA uważa, że już rok 2020 zapowiadał się niewesoło a będzie bardzo trudny. – Do powyższych problemów należy dodać wspomniane już podwyżki cen skupu surowca do produkcji, trudności logistyczne związane z importem i eksportem oraz dystrybucją towarów na rynku krajowym, zamknięcie barów, restauracji, klubów, odwołanie wszystkich wydarzeń, na których planowany był catering i serwowanie alkoholu. Branża spirytusowa stoi już pod ścianą. Być może niektóre firmy z otoczenia naszej branży nie udźwigną ciężaru problemów, z jakimi przyjdzie nam się zmierzyć. W tej sytuacji apelujemy do rządzących o zaniechanie wszelkich procesów legislacyjnych obniżających konkurencyjność branży spirytusowej (małe formaty) – mówi Andrzej Szumowski.

Jednocześnie prezes Stowarzyszenia Polska Wódka postuluje dokonanie w trybie pilnym zmian w obowiązującym prawie, które umożliwiłyby sprzedaż internetową wyrobów spirytusowych. – Taka zmiana prawa choć częściowo pozwoliłaby uzyskać dodatkową platformę sprzedaży detalicznej naszych produktów, wpływając na zwiększenie obrotów naszych firm oraz przyczyniając się do pozyskania przychodów dla budżetu państwa – tłumaczy Andrzej Szumowski

- Ufam jednocześnie, że kryzys w jakim wszyscy się znajdujemy minie i branża spirytusowa odzyska wigor. Moc (i to nie mała) jest z nami – mówi Andrzej Szumowski.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/trzeba-zmienic-prawo-i-umozliwic-sprzedaz-wodki-pr,62179>