

Chata Polska rozpoczyna e-sprzedaż z dowozem do domu. Wdraża też inne środki bezpieczeństwa

data aktualizacji: 2020.03.25



Chata Polska, podobnie jak wiele innych sieci handlowych, wdraża dodatkowe środki bezpieczeństwa w reakcji na rozprzestrzeniającego się w Polsce koronawirusa. W wielu placówkach przy kasach i w niektórych sklepach na stoiskach mięsnych zamontowane zostały specjalne, zabezpieczające pleksi.

Sklepy polskiej sieci zwiększyły też częstotliwość dezynfekcji koszyków i wózków oraz innych elementów dotykowych. Ponadto wielu franczyzobiorców Chaty Polskiej zdecydowało się skrócić czas pracy sklepów. Pracownicy punktów handlowych są wyposażeni przyłbice ochronne. Ponadto przy kasach i na dziele mięsnym pojawiły się specjalne oznaczenia podłogowe, przypominające o zachowaniu bezpiecznego odstępu co najmniej 1,5 metra między klientami.

- Od ponad tygodnia nadrzędnym i priorytetowym celem wszystkich sklepów Chaty Polskiej jest zadbanie o bezpieczeństwo klientów, pracowników oraz zapewnienie ciągłości dostaw. Wszystkie podjęte działania służą podniesieniu bezpieczeństwa zarówno pracownikom jak i klientom - podkreśla biuro prasowe sieci.

Klientom Chaty Polskiej o zasadach bezpieczeństwa przypominają plakaty widoczne w sklepach, a także spoty radiowe. Sieć informuje klientów o konieczności nakładania rękawiczek przy wybieraniu produktów piekarniczych czy owocowo - warzywnych.

Oprócz tego sklepy ograniczają liczbę klientów mogących przebywać w jednym czasie w placówce.

Nowością jest także rozpoczęcie sprzedaży produktów online z dowozem do domu.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/chata-polska-rozpoczyna-e-sprzedaz-z-dowozem-do-do,62193>