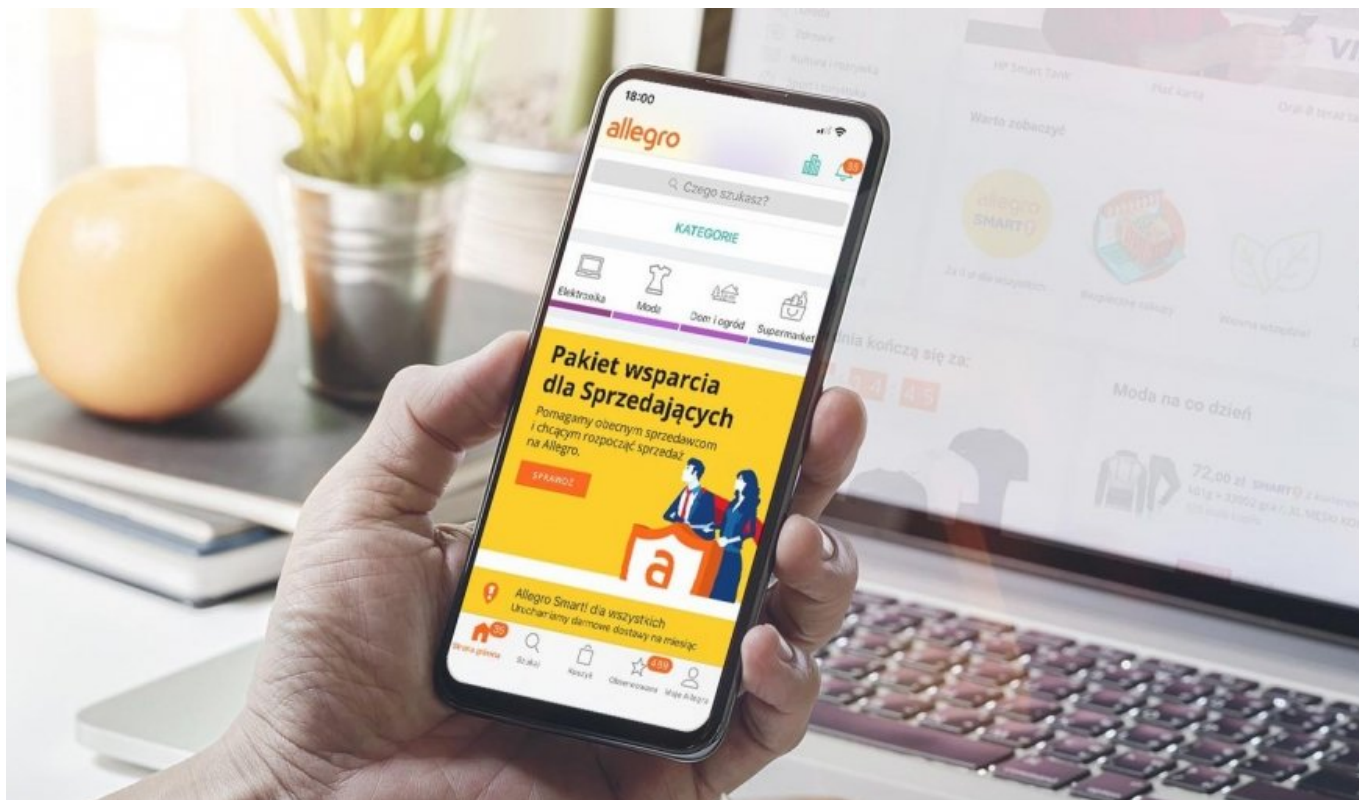


Allegro uruchomiło pakiet wsparcia dla sprzedawców na czas koronakryzysu

data aktualizacji: 2020.03.27



Spółka Allegro uruchomiła dla sprzedawców wart 16 mln złotych pakiet wsparcia, który pomoże im przetrwać trudniejszy czas. Celem jest wsparcie zarówno obecnych sprzedawców, jak i nowych firm dotkniętych ograniczeniami sprzedaży w związku z koronawirusem, chcących rozpocząć sprzedaż online przy zerowych kosztach prowizji.

- Małe i średnie przedsiębiorstwa są bardzo ważną częścią polskiej gospodarki. Tworzą miejsca pracy oraz zapewniają dochody i usługi rodzinom w całej Polsce. Są także podstawą gospodarki cyfrowej. W obecnej, niespotykanej dotąd sytuacji, firmy internetowe stały się niezbędne w zapewnianiu Polakom dostępu do produktów i usług potrzebnych w życiu codziennym. Jesteśmy najpopularniejszym miejscem internetowych zakupów w Polsce, to dla nas wielka odpowiedzialność i dlatego będziemy współpracować z polskimi firmami, aby zapewnić konsumentom szeroki dostęp do codziennych produktów - mówi Francois Nuyts, CEO Allegro.

- Będziemy nadal inwestować w programy i rozwiązania, które mogą mieć najbardziej pozytywny wpływ na życie Polaków i na polską gospodarkę - dodaje Nuyts.

W ubiegłym tygodniu Allegro ogłosiło wartość 21 mln zł inwestycję, dzięki której każdy klient za darmo i bez dodatkowych warunków może przez miesiąc korzystać z bezpłatnych dostaw w ramach Allegro Smart!. W ten sposób pomagamy Polakom zorganizować swoje życie w trudnych czasach i zrobić

zakupy online bez żadnych kosztów dostawy. 1 kwietnia firma uruchomi wart ponad 16 milionów złotych „Pakiet wsparcia dla sprzedających”. Pomoże on obecnym sprzedawcom utrzymać biznes i lepiej zarządzać przepływem gotówki a nowym firmom, szukającym nowych kanałów online, obniży koszty rozpoczęcia sprzedaży.

W ramach pakietu:

- wydłużony zostanie termin płatności dla małych firm z 14 do 60 dni;
- miesiące bez płacenia prowizji dla nowych polskich sprzedawców niezależnie od skali działalności;
- łatwy dostęp do pożyczki z cashbackiem do 4,5 tysiąca złotych dla sprzedawców prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą;
- wstrzymane zostały wcześniej ogłoszone podwyżki opłat, dzięki czemu sprzedawcy oszczędzą 8,5 miliona złotych.

Mali i średni sprzedawcy później zapłacą za usługi. Firma wydłuży termin zapłaty prowizji za usługi Allegro z 14 do 60 dni. Dotyczy to 54 tysięcy obecnych małych i średnich sprzedawców. Przedłużenie okresu płatności włączymy automatycznie.

Allegro zaoferuje nowym przedsiębiorcom, którzy zdecydują się zacząć oferować swoje produkty na platformie 3 pierwsze miesiące działalności bez prowizji. Dzięki temu będą mogli łatwo rozpocząć sprzedaż w internecie. W ostatnich latach Allegro oferuje różne programy promocyjne dla nowych sprzedawców, obniżając prowizję od sprzedaży zwykle o 20% do 50%. W wyjątkowych okolicznościach podejmujemy wyjątkowe działania, dlatego rabat wynosi teraz 100% i obowiązuje dłużej.

Operator chce także pomóc sprzedawcom prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą zwiększać płynność finansową i zaoferuje im łatwo dostępne pożyczki gotówkowe z cashbackiem w wysokości 3%, aż do 4,5 tys złotych. Wnioski można składać w pełni online, a do decyzji banku nie potrzeba żadnych dokumentów finansowych. Ten produkt będzie oferowany wspólnie z mBankiem.

Firma zawiesza także wszystkie zapowiedziane podwyżki opłat dla sprzedawców. Ogłoszona w styczniu zmiana sposobu naliczania prowizji, wliczająca do podstawy koszty dostawy, planowana na 2 kwietnia, także będzie zawieszona. Allegro będzie wspierać biznes sprzedawców samodzielnie inwestując w system darmowych dostaw, zwiększających atrakcyjność ofert dla klientów, dając sprzedawcom więcej czasu na wprowadzenie ofert z darmową dostawą.

Allegro pokryje wszystkie koszty związane z „Pakiem wsparcia dla Sprzedających”, tak aby sprzedający mogli lepiej dostosować swój biznes do zmiennych warunków biznesowych.

Allegro to lider technologii o europejskich korzeniach i jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek w Polsce. Na platformie Allegro można znaleźć dziś prawie 130 milionów ofert od ponad 140 tysięcy profesjonalnych sprzedawców - nie tylko największych światowych marek, ale przede wszystkim polskich małych i średnich polskich przedsiębiorstw. W serwisie zarejestrowanych jest 21 milionów kont klientów.