

Carrefour zamiast Tesco we Wrocławiu. Najpierw sklep pop-up, docelowo hipermarket premium

data aktualizacji: 2020.05.11



We wrocławskim centrum handlowym Magnolia Park od 6 maja działa tymczasowy sklep typu pop-up sieci Carrefour. Placówka ma 300 mkw. powierzchni i oferuje 3,5 tys. produktów.

Docelowo w Magnolia Parku działać ma hipermarket Carrefour w pełnym formacie, który zastąpi dotychczasowego głównego operatora spożywczego obiektu, a mianowicie Tesco. Przedstawiciele Magnolia Parku twierdzą, że szykowana placówka będzie "hipermarketem premium".

- Termin otwarcia Carrefour w najnowszym formacie jest planowany na koniec roku. Czekamy na bardzo dużo pracy, ale będziemy robić wszystko co możliwe, aby stało się to jak najszybciej - mówi **Joanna Sawośko-Duda**, dyrektor Magnolia Parku. - Na pierwszym miejscu stawiamy wygodę i potrzeby klientów, dlatego cieszymy się, że do czasu otwarcia hipermarketu Carrefour w pełnym formacie, możemy zrobić zakupy już teraz - dodaje.

Carrefour w Magnolia Park to sklep o powierzchni 300 mkw. w formacie tzw. pop-up store. W

asortymencie sklepu jest około 3500 produktów. Wśród nich artykuły spożywcze, warzywa, owoce, nabiał, pieczywo, mrożonki, napoje, a także produkty drogeryjne. Nie brakuje również asortymentu z tzw. Zdrowej Półki Carrefour, czyli m.in. produktów bio, bezglutenowych, bez laktozy, dla diabetyków i light.

Tymczasowy sklep Carrefour w Magnolia Parku będzie czynny w godzinach funkcjonowania centrum handlowego, a więc od 9 do 21.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/carrefour-zamiast-tesco-we-wroclawiu-najpierw-skle,63617>