

## Miraculum chce rosnać za granicą

data aktualizacji: 2016.04.14



**Za dwa-trzy lata kosmetyczna firma chce generować z eksportu połowę przychodów. Spółka dotychczas wysyłała produkty tylko na Wschód. Teraz ma się to zmienić.**

Jak pisze „Puls Biznesu”, Miraculum rozpoczęło właśnie sprzedaż produktów we Francji, Hiszpanii, Grecji, Portugalii oraz w Maroko. Trwają rozmowy z odbiorcami w Libii oraz Algierii. Obecnie tylko 8 proc. przychodów spółki stanowi eksport. W budowaniu świadomości marek firmy pomogły m.in. prowadzone za granicą działania w mediach społecznościowych. Miraculum stawia na kosmetyki do makijażu, które stały się polską specjalnością eksportową.

Do notowanej na giełdzie Miraculum należą takie marki jak Chopin, Pani Walewska, Virtual czy Joko.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/miraculum-chce-rosnac-za-granica,6448>