

Wartość kategorii energetyków przekroczy 1 mld zł

data aktualizacji: 2016.04.15



Po napoje energetyczne Polacy najchętniej sięgają latem. Najwięcej energetyków sprzedaje się w Polsce od maja do października. Kategoria dynamicznie rośnie, obecnie warta jest już 959 mln zł w ujęciu wartościowym, a do końca roku prawdopodobnie osiągnie 1 mld zł.

Z danych firmy Nielsen wynika, że w ostatnim roku rynek napojów energetycznych wzrósł o 10,6 proc. w ujęciu wartościowym oraz o 7,3 proc. wolumenowo. Producenci oferują coraz bardziej wyszukane warianty smakowe, energetyki z pogranicza innych kategorii, takich jak soki czy suplementy diety, napoje funkcjonalne oraz napoje z udziałem składników naturalnych.

Statystyczny konsument energy drinków to człowiek młody, najczęściej mężczyzna w wieku 21-39 lat, intensywnie pracujący lub uczący się mieszkaniec dużego miasta. Najchętniej korzystają z takich napojów kierowcy podczas długich tras i studenci w czasie nauki do egzaminów.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/wartosc-kategorii-energetykov-przekroczy-1-mld-zl,6461>