

Targi ReDi 2016

data aktualizacji: 2016.05.20

3. edycja Targów ReDI, CEE Trade Fair for Retail Investment, odbędzie się w dniach 1 - 2 czerwca 2016r. na PGE Narodowym w Warszawie. Targi ReDI to najważniejsze miejsce spotkań przedstawicieli miast, deweloperów, zarządców, inwestorów oraz sieci handlowych działających i rozwijających się na rynku Europy Środkowo-Wschodniej.

Organizatorem wydarzenia jest Polska Rada Centrów Handlowych (PRCH), największa w Polsce organizacja skupiająca firmy związane z branżą centrów oraz ulic handlowych.

W każdej z dwóch dotychczasowych edycji targów ReDI uczestniczyło ponad 1400 decydentów z branży nieruchomości handlowych. W 2015 r. udział w targach wzięło 350 przedstawicieli sieci handlowych oraz ponad 50 wystawców, którzy zaprezentowali 120 centrów handlowych z Polski i innych krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

Targom towarzyszyć będzie część merytoryczna, podczas, której omówione zostaną najważniejsze dla branży tematy takie jak nowe marki na rynku czy kwestie sporne w umowach najmu, zaprezentowane zostaną także 2 specjalne raporty poświęcone centrom handlowym przyjaznym dzieciom oraz szczegółowe opracowanie dotyczące ulic handlowych w regionie CEE.



Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/targi-redi-2016,6931>