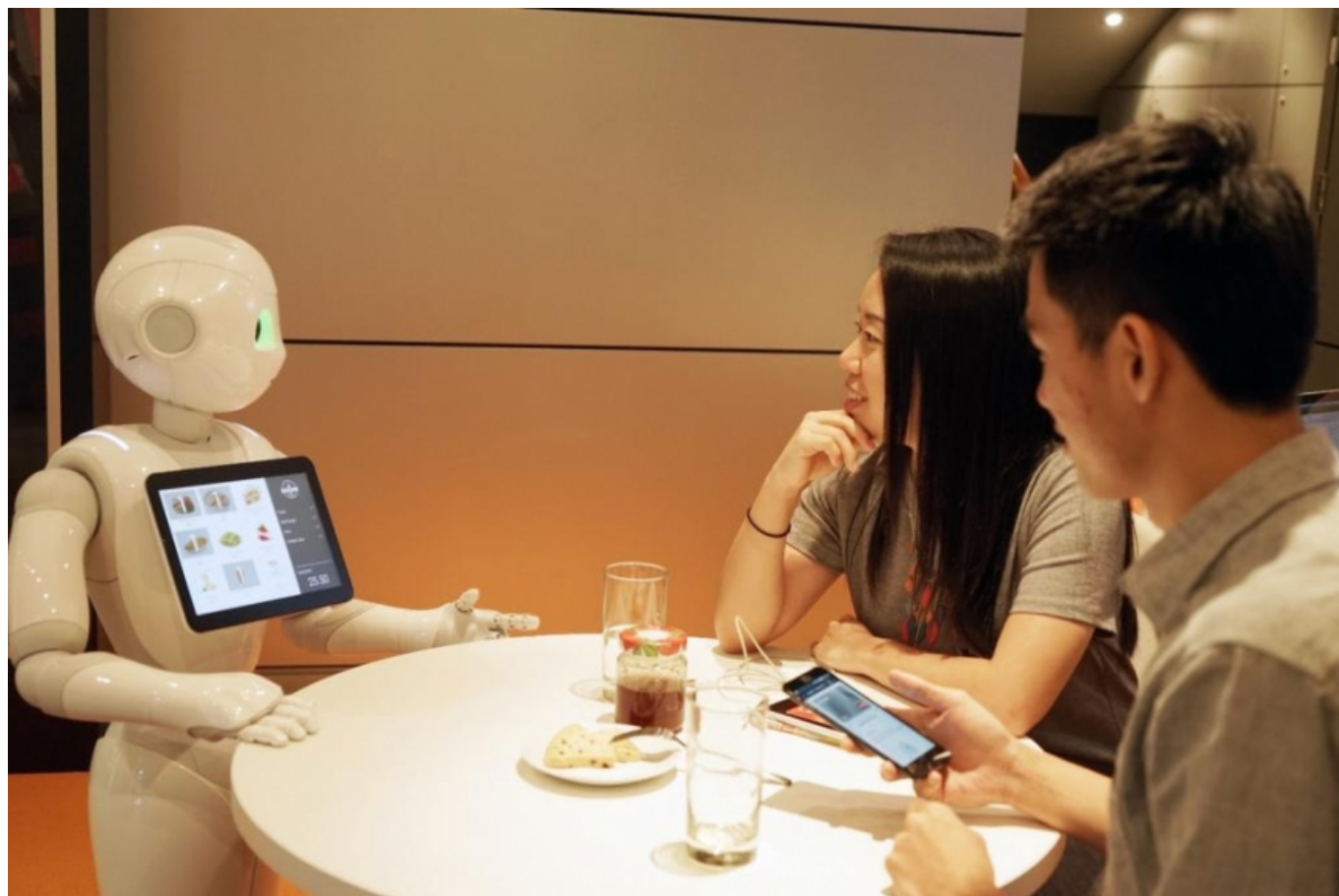


## MasterCard pokazuje przyszłość handlu? - wideo

data aktualizacji: 2016.05.30



### **Firma MasterCard wprowadziła pierwszą aplikację handlową, działającą z humanoidalnym robotem Pepper firmy SoftBank Robotics. Czy roboty wyprą ze sklepu ekspedientów?**

Aplikacja jest oparta na świadczonej przez MasterCard globalnej usłudze płatności cyfrowych MasterPass, która umożliwi szybkie i bezpieczne dokonywanie płatności cyfrowych przy użyciu różnych urządzeń. Aplikacja zostanie pilotażowo wdrożona przy współpracy z firmą Yum! Brands jeszcze w tym roku w wybranych restauracjach Pizza Hut w regionie Dalekiego Wschodu. To pierwsze tak zaawansowane rozwiązanie, pozwalające zastąpić żywego ekspedienta robotem. Rozbudowane funkcje robota pozwolą zapewnić podstawową obsługę klienta, włącznie z udzielaniem informacji, np. o kaloryczności posiłku i sfinalizowaniem transakcji sprzedaży. Pizza Hut będzie testować Peppera w obszarze przyjmowania zamówień i zarządzania płatnościami. Uwolni to personel od części obowiązków i umożliwi podniesienie jakości obsługi klientów. Pepper pozwala na odczuwalne skrócenie czasu oczekiwania w przypadku transakcji sprzedaży z dostawą i na wynos, które stanowią obecnie około 80 proc. obrotów firmy.

Aplikacja Pepper została opracowana przez zespół MasterCard Labs w Singapurze, jeden z ośmiu ośrodków badawczo-rozwojowych MasterCard na świecie. Jest ona kolejnym elementem realizowanych przez MasterCard programów, mających umożliwić dokonywanie płatności za pomocą

wszelkiego rodzaju inteligentnych gadżetów (od opasek fitness po lodówki), a obecnie również roboty. Integracja z Pepperem otwiera nowe możliwości w dziedzinie handlu detalicznego, takie jak spersonalizowane usługi zakupów połączone z usługami concierge, płatność bez przechodzenia przez kasę czy zakup towarów w sklepie ze zleceniem ich dostawy do domu. Podobne udogodnienia mogą być zapewnione również w innych miejscach, gdzie wymagana jest interakcja z klientem, takich jak hotele, banki, porty lotnicze.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/mastercard-pokazuje-przyszlosc-handlu-wideo,7042>