

## Dlaczego franczyza Carrefour?

data aktualizacji: 2016.06.24



**Carrefour to firma, która ma wieloletnie doświadczenie. Dzieli się nim ze swoimi francyzobiorcami. Dzięki stałej analizie rynku sieć odpowiada na zmieniające się oczekiwania klientów.**

Franczyza Carrefoura oparta jest na kilku filarach: silnej i rozpoznawalnej marce, dobrze dobranym asortymencie, sprawnej logistyce i doświadczeniu. Firma daje francyzobiorcy wsparcie nie tylko przed otwarciem placówki, lecz także w trakcie współpracy, zapewniając szkolenia, system

informatyczny oraz opiekę doradców na każdym etapie prowadzenia sklepu. Warto dodać, że franczyza w ramach dużej i stabilnej sieci, takiej jak Carrefour, może być rozwiązaniem w obliczu rosnącej konkurencji na rynku. Coraz więcej właścicieli sklepów decyduje się na podjęcie współpracy, aby zapewnić sobie możliwość dalszego rozwoju.

### **TRZY FORMATY HANDLOWE**

Carrefour Express minimarket (z zielonym logo) to oferta dla właścicieli sklepów o powierzchni sprzedaży od 100 do 500 mkw. Koncept przeznaczony jest do lokalizacji miejskich i wiejskich. Carrefour Express minimarket to sklepy samoobsługowe ze stoiskiem, na którym prowadzi się

tradycyjną sprzedaż mięsa i wędlin, oraz z bogatym asortymentem produktów świeżych.

Carrefour Express convenience to koncept przeznaczony dla sklepów o powierzchni do 100 mkw. i lokalizacji o dużym natężeniu ruchu w centrum dużych miast. W tym modelu firma oferuje najszerszy pakiet otwarciowy dla franczyzobiorców, dostarczając całość wyposażenia. Dodatkowo sklepom convenience Carrefour umożliwia współpracę zarówno na zasadzie franczyzy, jak i agencji.

Globi jest propozycją dla właścicieli sklepów osiedlowych i tych znajdujących się na terenach wiejskich. Format Globi, w zależności od potrzeb partnera i lokalizacji, oferuje różne możliwości współpracy. W wymiarze podstawowym współpraca opiera się przede wszystkim na dostawie towarów oraz podstawowym pakiecie otwarciowym i wsparciowym. Natomiast dla partnerów potrzebujących większego wsparcia Carrefour przygotował zmodernizowany koncept Globi – w tym przypadku partnerzy zyskują kompleksowy pakiet franczyzowy, na który składają się: wizualizacja zewnętrzna i wewnętrzna, elementy wyposażenia, system i sprzęt informatyczny, wsparcie ze strony Carrefour w zakresie szkoleń, pomocy przy otwarciu, akcji marketingowych i szeregu innych działań.

## **WYBIERZ DOŚWIADCZENIE**

Carrefour Polska należy w 100 proc. do Grupy Carrefour. Firma, która jest pionierem i liderem wielkiej dystrybucji, od ponad 50 lat wyznacza standardy w światowym handlu. Od wielu lat Carrefour jest numerem 1 wielkiej dystrybucji w Europie i numerem 2 na świecie. Od ponad 30 lat firma skutecznie rozwija także sklepy franczyzowe.

- Niezrzeszeni handlowcy stoją w obliczu rosnącej konkurencji i muszą mieć świadomość, że rynek i klienci ulegają ciągłym przemianom. Dlatego powinni zadać sobie pytanie czy za 5 lat będą wciąż w stanie samodzielnie się rozwijać? Co jeżeli obok mojej placówki zostanie otworzony sklep znanej sieci? Kogo wówczas wybiorą klienci? Takim osobom może pomóc dołączenie do doświadczonego i stabilnego franczyzodawcy, takiego jak Carrefour. Dzięki elastycznej ofercie franczyzowej, a także wsparciu udzielanym franczyzobiorcom w uruchamianiu i rozwijaniu biznesu, ten model współpracy wpływa dodatnio na rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Franczyza jest odpowiedzią na zmieniające się trendy, ewoluujące gusta konsumenckie i potrzeby klientów. A silny partner biznesowy może pomóc w zidentyfikowaniu i dostosowaniu się do tych zmian – mówi Marek Lipka, dyrektor ds. franczyzy Carrefour.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/dlaczego-franczyza-carrefour,7508>