

## Biedronka wprowadza kartę lojalnościową Moja Biedronka

data aktualizacji: 2016.08.28



**Biedronka wprowadza kartę lojalnościową „Moja Biedronka”, na której klienci sklepów będą mogli gromadzić punkty za zakupy, a następnie wymieniać je na maskotki z „Gangu Świeżaków”. Akcja lojalnościowa rusza od 29 sierpnia.**

Na czym dokładnie polega promocja? W gangu świeżaków jest osiem maskotek, które przypominają warzywa i owoce: marchew, śliwkę, jabłko, grzyba, truskawkę, brokuła, pomidora i gruszkę. Żeby otrzymać świeżaka, trzeba zebrać 60 pkt. Klienci otrzymają jeden punkt za każde wydane 40 zł na zakupy w Biedronce.

[Kliknij i zobacz także: Coca-Cola i Biedronka ruszają z wielką loterią 1000 nagród](#)

Jeśli klient zdecyduje się zarejestrować swoją kartę na wskazanej stronie internetowej wtedy za wydane 40 zł na kartę trafią dwa punkty. Dodatkowo, jeżeli na paragonie z zakupów w Biedronce znajdą się pozycje z warzywami i owocami, wtedy kupujący otrzyma kolejny dodatkowy punkt. Maskotkę można kupić także bez zbierania punktów, za 49,99 zł.



Akcja lojalnościowa będzie trwała od poniedziałku 29 sierpnia do 20 listopada.

**Czytaj także:**

[Biedronka będzie rozwijać ofertę produktów z własnej produkcji](#)

[Biedronka zarabia na konopiach](#)

[Kiedy Biedronka otworzy w Polsce sklep nr 2700?](#)

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/biedronka-wprowadza-karte-lojalnoscowa-moja-biedr,8404>