

Narodowa Loteria Paragonowa przedłużona o pół roku

data aktualizacji: 2016.09.13



Ministerstwo Finansów podjęło decyzję o przedłużeniu Narodowej Loterii Paragonowej o sześć miesięcy, do 31 marca 2017 r. Świadczy to o tym, że resort zadowolony jest z dotychczasowych efektów akcji zachęcającej Polaków do brania i wydawania paragonów fiskalnych.

Do końca sierpnia br. uczestnicy loterii zarejestrowali blisko 107 milionów paragonów. 12 września 2016 r. Ministerstwo Finansów przekazało dziesiątego już Opla Astrę, który pojedzie do mieszkańca Mszany Dolnej. To jedna ze 131 nagród, które dotychczas wydane zostały w loterii.

Narodowa Loteria Paragonowa jest projektem edukacyjnym wpisującym się w program działań, które zmierzają do odbudowania wpływów podatkowych państwa, realizowany przez obecne kierownictwo Ministerstwa Finansów. Akcja promuje postawy obywatelskie, takie jak płacenie podatków i uświadamia Polakom, że biorąc paragony wspierają uczciwy obrót gospodarczy. Loteria wystartowała 1 października 2015 r.

- Już pierwsze miesiące jej trwania pokazały, że przynosi konkretne efekty. W badaniu IPSOS (XII 2015) 58 proc. respondentów uznało, że dzięki akcji branie i wydawanie paragonów będzie czymś oczywistym i normalnym. Prawie połowa (48 proc.) wskazała, że loteria będzie miała korzystny

wpływ na stan finansów publicznych - informuje resort finansów w komunikacie.

Do tej pory znacząco wzrósł odsetek respondentów deklarujących, że gdy nie otrzymują paragonu zawsze o niego proszą - z 7 do 31 proc. przy zakupie towarów i z 5 do 28 proc. przy płaceniu za usługi. Z danych Ministerstwa Finansów wynika m.in., że ogólna liczba kas rejestrujących w IV kw. 2015 r. (czyli pierwszych trzech miesiącach loterii) wzrosła o prawie 15 proc. w porównaniu do IV kw. 2014 r. W tym samym okresie w premiowanej wówczas branży (fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne) liczba kas wzrosła o 38 proc. a wielkość obrotów o 1/5. Wzrost deklarowanych wpływów z VAT w premiowanej branży wyniósł blisko 13 proc.

Większość przedsiębiorców, którzy sprzedają towary i świadczą usługi, ma obowiązek stosowania kas fiskalnych. - Niestety część z nich uchyla się od tego obowiązku, a inni, chociaż posiadają kasę fiskalną, nie rejestrują obrotów za każdym razem. W ten sposób ukrywają swoje obroty, a konsument nie otrzymuje paragonu fiskalnego. Jednak kupując towary czy korzystając z usług i tak płaci cenę brutto, czyli z naliczonym podatkiem, tyle że cała kwota trafia do kieszeni nieuczciwego sprzedawcy. Przez to są zaniżane wpływy do budżetu państwa z tytułu VAT, który stanowi prawie połowę wszystkich dochodów budżetu państwa - tłumaczy resort finansów.

Celem loterii jest zwiększenie liczby paragonów wydawanych i odbieranych przez podatników, a w efekcie doprowadzenie do zmniejszenia szarej strefy i uszczelnienia systemu podatkowego. Kampania przypomina, że osoby, które nie płacą podatków, oszukują w pierwszej kolejności swoich klientów i wypychają z rynku uczciwych przedsiębiorców, a przywłaszczone przez nich pieniądze powinny zostać wydane na bezpieczeństwo, zdrowie czy edukację Polaków.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/narodowa-loteria-paragonowa-przedluzona-o-pol-roku,8632>