

System ERP w branży spożywczej

data aktualizacji: 2013.10.21



Poza jakością produktów i usług oraz terminową realizacją zamówień, dla firm z sektora spożywczego kluczowe jest sprawne zarządzanie łańcuchem dostaw. Pomaga w tym system klasy ERP.

W przypadku produktów, które mają określony termin przydatności do spożycia, konieczne jest, by poszczególne etapy - od zamówienia, przez produkcję, po dystrybucję - były realizowane na czas. Inaczej firma narażona jest na straty i niepotrzebne koszty. - System ERP powinien zostać wdrożony w przedsiębiorstwie wówczas, gdy zarząd lub pracownicy poczują taką konieczność. Brzmi to dość banalnie, ale taka jest prawda - mówi Bartłomiej Sarnowski, konsultant Exact Software Poland. Wyjaśnia, że może to być np. moment, kiedy firma podpisuje nowy kontrakt i spodziewa się większej liczby dokumentów oraz faktur. Takim sygnałem może być także sytuacja, kiedy pracownicy poświęcają dużo czasu na wprowadzanie danych do systemu, czasem kosztem innych czynności lub gdy w systemie pojawiają się błędy wynikające z faktu, że coraz trudniej zapanować nad nawalem informacji. - Wielu przedsiębiorców decyduje się na system ERP, gdy pojawiają się pierwsze problemy, takie jak opóźnienia w realizacji zamówień czy nieterminowe dostawy. Zwłoka będzie niewątpliwie skutkować niepotrzebnymi utrudnieniami, których można byłoby uniknąć, instalując system wcześniej - zauważa Bartłomiej Sarnowski.

Na wdrożenie systemu ERP nigdy nie jest jednak za późno. - Powinien on umożliwiać firmom elastyczne podejście do zarządzania biznesem, pozwalając szybko reagować na zmieniające się warunki rynkowe i dopasowywać do nich działania przedsiębiorstwa - wskazuje Janusz Małgorzaciak, ekspert rozwiązań ERP w dziale aplikacji biznesowych Microsoft Dynamics w polskim oddziale firmy Microsoft. Dlatego, jego zdaniem, należy szukać takiego rozwiązania, które z jednej strony pozwoli na sprawną realizację bieżących procesów, z drugiej natomiast będzie się rozwijać razem z firmą. Systemy klasy ERP pozwalają firmom z sektora spożywczego wyróżnić się na rynku poprzez budowanie przewagi konkurencyjnej. Uzyskanie jej zależy od wielu czynników, a jednym z nich jest m.in. osiągnięcie optymalnych wyników w zakresie produkcji, łańcucha dostaw czy sprzedaży. - I właśnie na tym polu platforma ERP przynosi nieocenione korzyści, dostarczając narzędzi automatyzujących standardowe procesy oraz szczegółowych analiz. Co więcej, ERP umożliwia firmom niemal natychmiastową reakcję na zmieniające się potrzeby rynkowe, wahania

popytu i podaży a także ich prognozowanie – wylicza Janusz Małgorzaciak.

Dostawa na czas w branży spożywczej jest ważnym czynnikiem zapewniającym firmie utrzymanie klientów. Aby sprostać temu wyzwaniu, systemy klasy ERP zostały wyposażone w specyficzne funkcjonalności, jak np. zarządzanie poziomem zasobów w magazynie, który z jednej strony ma być wystarczająco wysoki, aby odpowiadać na zapotrzebowanie klientów, z drugiej natomiast maksymalnie niski, aby uwolnić zamrożony kapitał. – Istotne są również funkcjonalności do zarządzania zleceniami, które pomagają śledzić etapy ich realizacji. Informują one odpowiednich pracowników, co, kiedy i gdzie ma zostać dostarczone – wskazuje Janusz Małgorzaciak. System ERP, pozwalający na obsługę kodów kreskowych, dostarcza możliwość śledzenia danych partii towaru także wtedy, gdy opuszczą już one zakład produkcyjny. Dzięki temu w każdej chwili można zlokalizować dany produkt i poinformować odbiorcę o planowanym czasie dostawy. – System ERP zainstalowany w firmie z branży spożywczej przede wszystkim pomaga uporządkować dane i wprowadza ład w dokumentach – wyjaśnia Bartłomiej Sarnowski. Dodatkowo system do zarządzania łańcuchem dostaw wspiera procesy, usprawnia współpracę z partnerami i kontrahentami oraz minimalizuje przestoje.

□(SAM)

Wiadomości Handlowe, Nr 10 (129) Październik 2013

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/system-erp-w-branzy-spozywczej,933>